

Konferenzprogramm / Conference Program

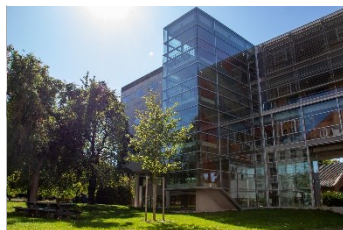
G-Forum

Jahreskonferenz 2024

27. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand
27th Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs

25. – 27. September 2024 / September 25th – 27th 2024

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt / Technische Hochschule Ingolstadt (Germany)



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT



Technische Hochschule
Ingolstadt

FGF e.V.
Entrepreneurship • Innovation • Mittelstand

**Entrepreneurship und Transformation – Zukunftsfähigkeit in Zeiten
fundamentalen Wandels**

**Entrepreneurship and Transformation – Future Viability
in Times of Fundamental Change**

Keynote Speech I

“Drive the Future - How can corporates adapt in times of rapid transformation?”

Dr. Martin F. Köhler

*Audi AG. Head of Innovation Management, Technical Development
Ingolstadt (Germany)*

Keynote Speech II

“Tradition – Transformation – Innovation: Five practical Insights for transformative Success”

Prof. Dr. Sandra Rothenberger

*Solvay Brussels School of Economics and Management - Université libre de Bruxelles (ULB) Belgium and
Managing Director of the Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH*

Inhaltsverzeichnis / Table of Contents

Partner / Supporter	3
Grußwort der Tagungspräsidenten	4
Welcome of the Conference Chair`s	5
Überblick Konferenzprogramm / Overview of Conference Program	6
<u>Vortrag der Konferenz / Day before the conference</u>	
Mittwoch, 25. September 2024 / Wednesday, September 25th 2024	7
<u>Konferenz / Conference</u>	
Donnerstag, 26. September 2024 / Thursday, September 26th 2024	
Eröffnungsplenum / Plenary Session: Opening of the Conference	8
Sessions 1 – 6	9
Sessions 7 – 13	10
Sessions 14 – 19	11
Sessions 20 – 25	12
<i>Gesellschaftsabend / Conference Dinner</i>	13
Awards 2024	14
Freitag, 27. September 2024 / Friday, September 27th 2024	
Sessions 26 – 32	15
Sessions 33 – 39	26
Sessions 40 – 45	17
Verabschiedung / Good-bye	18
Allgemeine Informationen / General Information	19
Programmverantwortung / Responsible for the Conference Program	20
Anmeldung / Registration	20
Rahmenprogramm / Social Events	20
Anfahrt / Directions (Ingolstadt)	20
FGF	21
FGF-Beitrittsformular / FGF Membership Application Form	22
Ankündigung G-Forum 2025 / Early Announcement of the G-Forum 2025	23

Wir danken den folgenden Partnern herzlich für ihre Unterstützung des 27. G-Forums:
We would like to thank the following partners for their friendly support of the 27th G-Forum:

Partner/Supporter



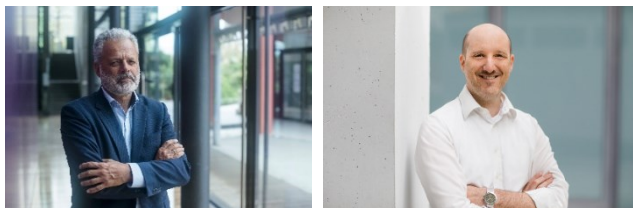
Stiftung für die Wissenschaft



Szyperski Stiftung

Grußwort der Tagungspräsidenten

Ein herzliches Willkommen beim G-Forum in Ingolstadt,



wir, die Katholische Universität Eichstätt Ingolstadt und die Technische Hochschule Ingolstadt, freuen uns sehr, Sie zur 27. Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand („G-Forum“) bei uns in Ingolstadt begrüßen zu dürfen. In diesem Jahr steht die Konferenz unter dem Leitthema "Entrepreneurship und Transformation – Zukunftsfähigkeit in Zeiten fundamentalen Wandels".

Geopolitische Krisen, Umwelt- und Klimakrisen, Wirtschafts- und Finanzkrisen bis hin zur Deindustrialisierung – An Beispielen mangelt es wahrlich nicht. Und selbst ohne massive Krisen befindet sich die deutsche Wirtschaft in einer grundlegenden Transformation. So steht auch die Region Ingolstadt als Teil der Europäischen Metropolregion München vor großen transformatorischen Herausforderungen. Gießereiindustrie, Eisenbahn, Petrochemie - Ingolstadt blickt auf eine lange industrielle Historie zurück. Nach dem zweiten Weltkrieg wird Ingolstadt Hauptsitz, sowie Entwicklungs- und Produktionsstandort der Audi AG und setzt den industriellen Aufstieg fort. Doch die starke wirtschaftliche Entwicklung der Region gerät ins Stocken. Digitalisierung, künstliche Intelligenz, Elektromobilität sowie neue globale Konkurrenten erfordern einen Wandel vom Industrie- zum Technologiestandort.

GründerInnen und UnternehmerInnen gestalten diesen Wandel aktiv. Sie fassen Herausforderungen als Chance auf und verstehen Transformation als einen Prozess, der Räume für neue Möglichkeiten und neue Geschäftsmodelle schafft. Unsere beiden hochkarätigen Keynote-Speaker Professorin Dr. Sandra Rothenberger und Dr. Martin Köhler werden dies aus unterschiedlichen Perspektiven betrachten.

Freuen Sie sich gemeinsam mit uns auf fundierte wissenschaftliche Beiträge, die die Rolle von Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand bei der Bewältigung dieses Wandels beleuchten und diskutieren Sie mit uns Chancen und Lösungsansätze umfassend, variantenreich und aus verschiedensten Blickwinkeln. Lassen Sie sich inspirieren von spannenden Vorträgen, beteiligen Sie sich an kontroversen Diskussionen und erleben Sie das G-Forum als wissenschaftliche Plattform, die das Ziel hat, das Unternehmertum weiterzuentwickeln.

Mit eben dieser Begeisterung für Entrepreneurship und Innovation haben wir das diesjährige G-Forum geplant. Ein besonderes Augenmerk lag dabei auf einer ökologisch möglichst nachhaltigen Umsetzung mit dem Ziel, den Fußabdruck der Konferenz zu minimieren. Ihnen, den Teilnehmenden gilt an dieser Stelle unser Dank für Ihre Unterstützung. Unser herzliches „Dankeschön“ gilt aber natürlich auch allen, die dazu beigetragen haben, dass das G-Forum bei uns in Ingolstadt stattfinden kann. Unser besonderer Dank gilt dem Vorstand und dem Geschäftsführer des FGF – Forschungsnetzwerk Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand e.V., der unsere Idee der ökologisch nachhaltigeren Umsetzung auf Anhieb sympathisch fand sowie dem Gutachterboard der Konferenz, das einmal mehr die große Anzahl von Einreichungen professionell, kollegial und konstruktiv bewertet hat, und weiters den Organisationen und Sponsoren, die die Veranstaltung über Awards unterstützen.

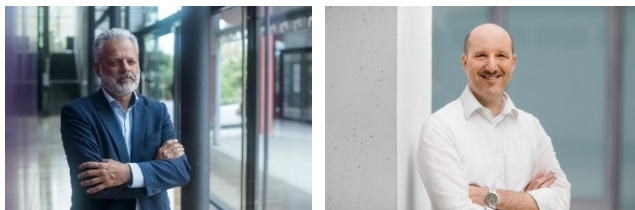
Wir wünschen Ihnen einen bereichernden akademischen und persönlichen Austausch auf dem G-Forum, so dass sie mit neuen Ideen die Transformation in Ihren Regionen unterstützen können.

Mit herzlichen Grüßen,

Harald Pechlaner und Daniel Großmann

Welcome of the Conference Chairs

A warm welcome to the G-Forum in Ingolstadt!



We are delighted to welcome you to the 27th Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation, and SMEs ("G-Forum") here in Ingolstadt, hosted by the Catholic University of Eichstätt-Ingolstadt and the Technische Hochschule Ingolstadt. This year's conference

focuses on the theme "Entrepreneurship and Transformation – Future Viability in Times of Fundamental Change." Geopolitical crises, environmental and climate crises, economic and financial crises, up to deindustrialization – there is certainly no shortage of examples. And even without massive crises, the German economy is undergoing a fundamental transformation. The Ingolstadt region, as part of the European metropolitan region of Munich, is also facing significant transformational challenges. Foundry industry, railways, petrochemicals – Ingolstadt has a long industrial history. After World War II, Ingolstadt became the headquarters, as well as the development and production site of Audi AG, continuing its industrial rise. However, the strong economic development of the region has stalled. Digitalization, artificial intelligence, electromobility, and new global competitors require a shift from an industrial to a technological hub.

Entrepreneurs are actively shaping this change. They see challenges as opportunities and understand transformation as a process that creates space for new possibilities and business models. Our two distinguished keynote speakers, Professor Dr. Sandra Rothenberger and Dr. Martin Köhler, will explore these themes from different perspectives.

Join us as we look forward to insightful academic contributions that explore the role of entrepreneurship, innovation, and SMEs in managing these changes. Discuss opportunities and solutions with us comprehensively, from various angles and perspectives. Be inspired by engaging presentations, participate in lively debates, and experience the G-Forum as an academic platform aimed at advancing entrepreneurship.

With this enthusiasm for entrepreneurship and innovation, we have planned this year's G-Forum. Special attention was paid to implementing the event as sustainably as possible, aiming to minimize the conference's ecological footprint. We would like to thank you, the participants, for your support in this regard. We also extend our thanks to everyone who helped bring the G-Forum to Ingolstadt. Special thanks to the board and managing director of the FGF e.V., who immediately supported our idea of a more ecologically sustainable implementation, as well as to the conference's review board, which once again professionally, collegially, and constructively evaluated the large number of submissions. We also thank the organizations and sponsors who are supporting the event through awards.

We wish you an enriching academic and personal exchange at the G-Forum, so that you can return with new ideas to support the transformation in your regions.

With kind regards,

Harald Pechlaner and Daniel Großmann

Programmübersicht / Agenda

Mittwoch, 25. September 2024 / Wednesday, September 25th 2024

- 13.00 FGF-DoktorandenInnenkolloquium / FGF Doctoral Colloquium
18.00 FGF-Mitgliederversammlung / FGF Meeting of Members
19.30 Get Together (Selbstzahler, not included in the conference fee),
Weissbräuhaus, Dollstraße 3, 85049 Ingolstadt (Germany),

Donnerstag, 26. September 2024 / Thursday, September 26th 2024

- 08.00 Registrierung / Registration
09.00 Eröffnungsplenum / Plenary Session
10.30 *Kaffeepause / Coffee Break*
11.00 Parallel Sessions
12.30 *Mittagessen / Lunch Break*
13.30 Parallel Sessions
15.00 Kaffeepause / Coffee Break
15.30 Parallel Sessions
17.00 *Kaffeepause / Coffee Break*
17.30 Parallel Sessions
19.30 *Gesellschaftsabend / Conference Dinner /
Best Paper Award Prämierung / Best paper awarding
Exerzierhaus im Klenzepark, 85051 Ingolstadt (Germany)*

Freitag, 27. September 2024 / Friday, September 27th 2024

- 08.30 Registrierung und Kaffee / Registration and Coffee
09.00 Parallel Sessions
10.30 *Kaffeepause / Coffee Break*
11.00 Parallel Sessions
12.30 *Mittagessen / Lunch Break*
13.30 Parallel Sessions
15.00 Verabschiedung / Good-bye
15.30 *Konferenzende / End of Conference*

Mittwoch / Wednesday, September 25th

Ort / Venue

*Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt / Auf der Schanz 49, 85049 Ingolstadt
(NB-301 (Neubau))*

13.00 – 17:30

FGF-DoktorandenInnenkolloquium / FGF Doctoral Colloquium

18.00 – 19.30

FGF-Mitgliederversammlung / FGF-Meeting of Members

Ort / Venue

Weissbräuhaus, Dollstraße 3, 85049 Ingolstadt

ab / from 19.30 –

Gemütliches Zusammensein / Get Together
(Selbstzahler / not included in the conference fee)

Donnerstag / Thursday, September 26th

Ort / Venue

Technische Hochschule Ingolstadt (THI), Esplanade 10, 85049 Ingolstadt

09.00 – 10.30: Eröffnungsplenum / Plenary Session

(Neue Aula)

Begrüßung / Welcome

Prof. Dr. Walter Schober

Präsident der Technischen Hochschule Ingolstadt (THI)

Prof. Dr. Gaby Gien

Präsidentin der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt (KU)

Prof. Dr. Harald Pechlaner / Prof. Dr. Daniel Großmann

Congress Presidents,

Catholic University of Eichstätt-Ingolstadt (KU) /

Technical University Ingolstadt of Applied Sciences Ingolstadt (THI)

Keynote Speech I

“Drive the Future - How can corporates adapt in times of rapid transformation?”

Dr. Martin F. Köhler

Audi AG. Head of Innovation Management, Technical Development Ingolstadt (Germany)

Keynote Speech II

“Tradition – Transformation – Innovation: Five practical Insights for transformative Success”

Prof. Dr. Sandra Rothenberger

*Solvay Brussels School of Economics and Management - Université libre de Bruxelles (ULB) Belgium
and Managing Director of the Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH*

Vorstellung des Programms und der Awards / Presentation of Program and Awards

President of the FGF

Forschungsnetzwerk Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand e.V.

10.30 – 11.00: Kaffeepause / Coffee Break

(G215, Gebäude G 2. OG)

Donnerstag / Thursday, September 26th

11.00 – 12.30: Parallel Sessions 1-6

Raum 1 G204	Raum 2 G201	Raum 3 G202	Raum 4 G203	Raum 5 G205	Raum 6 G208
<p>Session 1 Sustainable Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Pascal Renz</i></p>	<p>Session 2 Entrepreneurial Personality</p> <p><i>Chair: Elisabeth S.C. Berger</i></p>	<p>Session 3 Entrepreneurial Opportunity</p> <p><i>Chair: Nikolaj Penava</i></p>	<p>Session 4 Women Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Anna-Luisa Stöber</i></p>	<p>Session 5 Venture Capital</p> <p><i>Chair: Reiner Braun</i></p>	<p>Session 6 Technology Management</p> <p><i>Chair: Nicolas Zacharias</i></p>
<p><i>David Flore, Corinna Vera Hedwig Schmidt, Steffen Strese</i></p> <p>The relation between ventures' Signals of environmental orientation and funding</p> <hr/> <p><i>Sumaya Islam, Malte Bau, Michael Wunsch</i></p> <p>Beyond the Badge: Exploring the Connection between Sustainable Business Certifications and Employee Satisfaction</p> <hr/> <p><i>Pascal Renz, Johannes Martin, Michael Flad</i></p> <p>LLMs as a Catalyst for Sustainable Opportunity Recognition Capability</p>	<p><i>Cäcilie Chwallek</i></p> <p>Personality pays: How angel investors' personalities drive re-investment decisions</p> <hr/> <p><i>Mirjam Streeb, Matthias Baum</i></p> <p>Attracted or repelled? Investigating job seekers' perceptions of obsessive entrepreneurs*</p> <hr/> <p><i>Anika Thurow, Julia M. Kensbock, Christoph Stöckmann</i></p> <p>The (passionate) road not taken: Exploring unpursued passion for entrepreneurship</p> <hr/> <p><i>Maren C. Umdasch, Elisabeth S.C. Berger</i></p> <p>The emotional rollercoaster unraveled: How emotions shape early-stage entrepreneurs' identity</p>	<p><i>Jens Schüler, Carsten Hämmerle, Brian S. Anderson, Matthias Baum</i></p> <p>To pivot or persevere: An opportunity evaluation perspective</p> <hr/> <p><i>Pia Christine Otto</i></p> <p>Access to resources and entrepreneur-investor conflict: The mediating role of procedural justice*</p> <hr/> <p><i>Nikolaj Penava, Rebecca Preller</i></p> <p>Corporate venture building: Systematically building ventures, providing resources, and hiring founders</p>	<p><i>Lina Uebbing, Lynn Schmodde, Marius Wehner</i></p> <p>Can AI reduce the Gender Bias in Bank Loan Decisions? Entrepreneur's Preferences for AI Evaluations</p> <hr/> <p><i>Sebastian Nielen, Rosemarie Kay</i></p> <p>External start-up financing – what role does the founder's gender play?</p> <hr/> <p><i>Lina Uebbing</i></p> <p>(When and) why do female entrepreneurs revise their decisions? A systematic literature review of the intention behavior gap in female entrepreneurship</p> <hr/> <p><i>Carolin Bock, Anna-Luisa Stöber, Beatrice Theresia Zier</i></p> <p>Female entrepreneurship – Success factors in the context of digitalization, innovation, and sustainability</p>	<p><i>Valeria Rott</i></p> <p>Similarity or complementarity? The impact of investor personality on funding choices in early-stage equity finance*</p> <hr/> <p><i>Leif Brändle, Bernd Ebersberger, Andreas Kuckertz</i></p> <p>Fake it till you make it: The prevalence, personal characteristics and financial rewards of entrepreneurial fakes</p> <hr/> <p><i>Fabian Degenhardt, Sebastian Kruse, Malte Brettel</i></p> <p>Exploring entrepreneurs' dark triad traits and their influence on the decision to cooperate with venture capitalists</p> <hr/> <p><i>Svenja Barth, Reiner Braun</i></p> <p>Revisiting performance persistence in venture capital: Why you should forget about quartiles</p>	<p><i>Sebastian Esch, Constanze Chwallek</i></p> <p>Beyond the AI Buzz: Examining the Success of AI-Related Acquisitions</p> <hr/> <p><i>Maria Mair, Laura Bechthold</i></p> <p>Navigating corporate digital responsibility: Insights and implementation for technology-based startups</p> <hr/> <p><i>Kevin Rocker, Nicolas Zacharias, Nikolai Jäger</i></p> <p>Decoding the link between innovation orientation and firm performance: Longitudinal evidence on firm efficiency and market-based outcomes using a novel text-based measure</p>

* = Award-Nominierung

12.30 – 13.30: Mittagessen / Lunch Break
(Gebäude B Mensa)

Donnerstag / Thursday, September 26th

13.30 – 15.00: Parallel Sessions 7-13

Raum 1 G204	Raum 2 G201	Raum 3 G202	Raum 4 G203	Raum 5 G205	Raum 6 G208	Raum 7 G213
Session 7 Corporate Entrepreneurship / Corporate Social Responsibility <i>Chair: Manuela Weller</i>	Session 8 Women/Migrant Entrepreneurship / FGF Working-Group inclusive Entrepreneurship <i>Chair: Simone Chlosta</i>	Session 9 Digital Entrepreneurship <i>Chair: Herbert Gillig</i>	Session 10 Crowdfunding <i>Chair: Syrine Adala</i>	Session 11 Sustainable Entrepreneurship <i>Chair: Jörn Block</i>	Session 12 Hybrid Entrepreneurship <i>Chair: Alexandra Hofmockel</i>	Session 13 Academic Entrepreneurship <i>Chair: Klaus Fichter</i>
<i>Sidney Hribersek, Miriam Bird</i> Uncovering the influence of CEO curiosity on eco-innova- tions: Insights from German SMEs* <hr/> <i>Debora Read, Adrian Stutz, Sabrina Schell, Andreas Hack</i> Part of a whole: Unraveling the local embedding process of family business organizations* <hr/> <i>Andreas Otterbach, Helmut Wittenzellner, Stefanie Wrobel-Wache, Manuela Weller, Lissy Sophia Groh</i> Möglichkeiten zur Förderung der mentalen Gesundheit am Arbeitsplatz in Zeiten dynami- schen Wandels und Unsicher- heit	<i>Aaron Merlin Defort, Laura Aline Bechthold</i> Stuck in the friendzone? Ev- idence from female start-up supporter networks <hr/> <i>Cesare Antonio Fabio Riillo</i> Drivers of sustainable en- trepreneurship: A gender and immigration perspec- tive <hr/> <i>Simone Chlosta</i> Presentation of the new FGF working-Group “inclu- sive Entrepreneurship”	<i>Felix Starke</i> Der Einfluss von Digitalisie- rung auf den Wissens- und Technologietransfer an Uni- versitäten: Potenziale, Trei- ber und Herausforderungen <hr/> <i>Melissa Bejjani</i> Entrepreneurial ecosystems and digitalization: Chal- lenges and enhancements of resource flows <hr/> <i>Herbert Gillig, Franziska Sammet, Maw Der Foo</i> Artificial intelligence in startups: Patterns of use and implications	<i>Granit Ratkoceri, Alexandra Moritz</i> Jenseits von Initial-Coin- Offerings: Eine Analyse neuer Finanzierungsmodelle für Startups mittels Token-Offering <hr/> <i>Scarlett Koster, Marisa Henn, Eva Lutz</i> Unveiling gender-specific linguistic patterns and gender dynamics in crowdfunding campaigns <hr/> <i>Syrine Adala, Carolin Bock, Konstantin Kurz</i> The impact of campaign modes on crowdfunding success: A crisis perspec- tive	<i>Ann-Sophie Finner, Christin Eckerle, Andreas Kleinn</i> Accelerator programs as an important driver for circular economy transformation: Applying institutional the- ory <hr/> <i>David Flore, Corinna Vera Hedwig Schmidt, Steffen Strese</i> The beneficial role of mar- ket orientation for green venture survival <hr/> <i>Jörn Block, Silvia Moyses-Scheingruber</i> Using patent and trademark data to measure the impact of green innovations and technologies	<i>Karina Kappe, Diemo Urbig, Stephan Lengsfeld, Christian Rupietta</i> Conflicts in Hybrid Entrepre- neurship <hr/> <i>Florian Köhne, Sarah Ivory</i> Polycratic governance in hy- brid organisations: The re-en- chantment of collegiality <hr/> <i>Alexandra S. Hofmockel, Vivien D. Procher, Diemo Urbig, Sandra Gottschalk</i> Heterogeneity among hybrid entrepreneurs – Typology of motives and performance*	<i>Laurin Sebastian Waldmann, Anne Tryba</i> From research to practical im- pact: Mechanisms motivating doctoral students to engage in academic entrepreneurship <hr/> <i>Matthias Menter, Emilie Neye</i> Advancing the third mission in european higher education in- stitutions: Integrating social in- novation in universities <hr/> <i>Nina Heiting, Klaus Fichter, Anne Seela</i> How to scale innovation-based learning for sustainability? The role of capacity building and ecosystem-design

* = Award-Nominierung

15.00 – 15.30 Kaffeepause / Coffee Break
(G215, Gebäude G 2. OG)

Donnerstag / Thursday, September 26th

15.30 – 17.00: Parallel Sessions 14-19

Raum 1 G204	Raum 2 G201	Raum 3 G202	Raum 4 G203	Raum 5 G205	Raum 6 G208
Session 14 Corporate Venture Capital <i>Chair: Frederic-A. Starmann</i>	Session 15 Social Entrepreneurship <i>Chair: Sumaya Islam</i>	Session 16 Family Firms <i>Chair: Julian Schenkenhofer</i>	Session 17 Entrepreneurship and Transformation <i>Chair: Andreas Pinkwart</i>	Session 18 Women Entrepreneurship <i>Chair: Simone Chlosta</i>	Session 19 Entrepreneurial Culture <i>Chair: Leif Brändle</i>
<p><i>Michelle Theisen</i> Investment strategies in venture capital: Assessing the impact of market signals and family influence on Investments by industry-experienced investors</p> <hr/> <p><i>Louisa Heiduk, Philipp Frey, Dominik K. Kanbach, Tobias Gutmann</i> Corporate venture capital in central Europe: Balancing strategic and financial objectives amidst economic volatility</p> <hr/> <p><i>Frederic-A. Starmann, Slawa Tomin</i> A conjoint study on corporate venture capital managers' investment decision-making</p>	<p><i>Christoph Fusch, Yasmine Yahyaoui, Rebecca Preller</i> Restoring well-being through social entrepreneurial action – How social entrepreneurs professionalize their trauma</p> <hr/> <p><i>Michael Wunsch, Eva Jakob, Yasmin Olteanu</i> Developing an understanding of social impact management in social enterprises</p> <hr/> <p><i>Sumaya Islam, Colin Wooldridge</i> How social are social entrepreneurs? A comparison of social and traditional entrepreneurs' moral decision-making using conjoint analysis</p>	<p><i>Sonia Hennemann</i> Mitigating fear of failure among family firm CEOs through family adaptability: The mediating role of family conflict*</p> <hr/> <p><i>Christian Linder, Sonja Sperber, Elisa Villani, Alfredo de Massis</i> The digital family firm-matrix: A toolkit for the digital transformation of family-owned enterprises</p> <hr/> <p><i>Jörn Block, Michele Meoli, Julian Schenkenhofer, Silvio Vismara, Tom Willeke</i> What is in your family name? Performance effects of owner family name trademarking in family firms*</p>	<p><i>Falko Carl</i> Entrepreneurs as actors in real-world labs: How do real-world laboratory experts understand entrepreneurs as relevant actors in real-world laboratories?</p> <hr/> <p><i>Daniel Kunz, Bastian Kindermann, Tessa Flatten</i> Mastering the green transformation: How can Incumbents leverage green options for value creation?</p> <hr/> <p><i>Nagwan Abu El-Ella, Andreas Pinkwart</i> Investigating the influence of collaborating with startups for enhancing the resilience and innovativeness of established companies</p>	<p><i>Melanie Slavici, Veronika Kneip</i> Female entrepreneurship through the lenses of transition research: The role of regimes, niches, and landscapes in "feminizing" startup ecosystems</p> <hr/> <p><i>Catinca Roth, Veronika Kneip, Jutta Stumpf-Wollersheim</i> Role models as an opportunity to overcome entrepreneurial barriers</p> <hr/> <p><i>Laura Koch, Elisabeth Berger, Andreas Kuckertz</i> Gender bias and discrimination of venture capitalists toward women entrepreneurs – a randomized response survey</p>	<p><i>Ghulam Raza, Jan Kratzer, Syed Zaheer Abbas Kazmi</i> Exploring smallholders' constraints to agri-entrepreneurship in the Himalayas of Pakistan</p> <hr/> <p><i>David Nawrath, Anne Tryba</i> Learning how to tie a knot: A model on organizational culture creation in new venture teams</p> <hr/> <p><i>Anna-Lena Rönnert, Leif Brändle</i> Navigating socio-cultural (mis)alignment: Social mobility and entrepreneurship</p>

* = Award-Nominierung

**17.00 – 17.30: Kaffeepause / Coffee Break
(G215, Gebäude G 2. OG)**

Donnerstag / Thursday, September 26th

17.30 – 18.30: Parallel Sessions 20-25

Raum 1 G204	Raum 2 G201	Raum 3 G202	Raum 4 G203	Raum 5 G205	Raum 6 G208
<p>Session 20 Entrepreneurship Education</p> <p><i>Chair: Cedric Bayard</i></p>	<p>Session 21 Entrepreneurial Ecosystems</p> <p><i>Chair: Nils Högsdal</i></p>	<p>Session 22 Crowd-Innovation (Praxistrack)</p> <p><i>Chair: Anne Becker-Mironici</i></p>	<p>Session 23 Cultural and Creative Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Cathleen Müller</i></p>	<p>Session 24 Hybrid-/Part-time Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Matthias Baum</i></p>	<p>Session 25 Entrepreneurial Personality</p> <p><i>Chair: Diemo Urbig</i></p>
<p><i>Bettina Maisch, Verena Kaiser, Malgorzata Krzywonos, Andrés Rueda</i></p> <p>Applying what we teach: Build – Measure – Learn in entrepreneurship education</p> <hr/> <p><i>Cedric Bayard, Andreas Liening</i></p> <p>Entrepreneuriale Methoden im Kontext nachhaltiger Entwicklung: Eine bibliometrische Analyse am Beispiel von Design Thinking, Lean Startup und Business Model Canvas*</p>	<p><i>Matthias Menter, Janina Voigt</i></p> <p>The role and impact of technologies in entrepreneurial ecosystems: A systematic literature review</p> <hr/> <p><i>Piet Kleeßen, Nils Högsdal, June Nardiello</i></p> <p>Startup events as a link in the startup ecosystem in digital times: A categorization</p>	<p><i>Robin Bürger, Erik Ackermann, Malgorzata Thonagel, Jörn Block, Natalie Welchová</i></p> <p>Crowd Innovation Challenges in der Lehre am Beispiel der Nachhaltigkeitsstrategie für die Universität Trier</p> <hr/> <p><i>Anne Becker-Mironici, Norman Bedtke, Michael Peter Scharrer, Jens Rockel, Robin Bürger</i></p> <p>Crowd Innovation Challenges für akademische Start-Ups</p>	<p><i>Julia Kirsch, Nicola Breugst, Holger Patzelt</i></p> <p>Whose stories capture your attention? Exploring entrepreneurial storytelling as a tool to keep an audience engaged.</p> <hr/> <p><i>Milena Kriegsmann-Rabe, Cathleen Müller, Klaus Deimel</i></p> <p>Soziale Innovationen in Kunst und Kultur auf dem Land: Weiche Standortfaktoren mit Zukunft</p>	<p><i>Sandra Graf, Matthias Schulz</i></p> <p>Hybrid entrepreneurship, sunk costs, and the decisions to enter and exit entrepreneurship</p> <hr/> <p><i>Nadine Albrecht, Monique Boddington, Matthias Baum, Isidor Rodrigo</i></p> <p>Once an entrepreneur, always an entrepreneur: Identity rigidity and identity permeability in entrepreneurs' identity reconciliations after venture exit</p>	<p><i>Leon Maximilian Schneider, Andrea Greven</i></p> <p>Attitude towards paradox: How the mindset impacts middle managers' ambidexterity under forces of ambiguity and collective engagement</p> <hr/> <p><i>Andrés Felipe Zambrano-Curcio, Diemo Urbig, Werner Bönnte, Julia Kirst</i></p> <p>Entrepreneurship, management, and employment: Competitively intense for different reasons</p>

* = Award-Nominierung

Donnerstag / Thursday, September 26th

ab / from 19.30: Gesellschaftsabend / Conference Dinner

Ort / Venue

Exerzierhaus im Klenzpark, 85051 Ingolstadt

Gesellschaftsabend / Conference Dinner

Best Paper Award Verleihung / Best Paper awarding

“KSG Entrepreneurship Research Award 2024“ (überreicht durch Prof. Dr. Elisabeth S.C. Berger)

“Family Business and Mittelstand Research Award 2024“ (überreicht durch Prof. Dr. Birgit Felden und Dr. Rena Haftlmeier-Seiffert)

“FGF Entrepreneurship Research Newcomer Award 2024“ (überreicht durch Prof. Dr. Christoph Stöckmann und Gregor Mauer)

“Norbert Szyperski Technologie- und Innovationsmanagement Research Award 2024“ (überreicht durch Prof. Dr. Christoph Stöckmann)

Awards 2024

Der FGF fördert die Forschung zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand. Zu diesem Zweck lobt der FGF zusammen mit verschiedenen Partnern die folgenden Awards aus:

The FGF promotes research about entrepreneurship, innovation, family firms and SMEs. To do this, the FGF works together with various partners to award the following prizes:

KSG Entrepreneurship Research Award 2024

Die „Karl Schlecht Stiftung“ fördert anlässlich der 27. Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum 2024) WissenschaftlerInnen aus dem Bereich Entrepreneurship und stiftet bereits zum zehnten Mal den mit 4.000,- Euro dotierten „KSG Entrepreneurship Research Award“.



On the occasion of the 27th Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum 2024), the Karl Schlecht Foundation is supporting scientists from the field of entrepreneurship and is donating for the ninth time the "KSG Entrepreneurship Research Award", which is endowed with 4,000 euros

Norbert Szyperski Technologie- und Innovationsmanagement Research Award 2024

Die „Szyperski Stiftung“ fördert anlässlich der 27. Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum 2024) WissenschaftlerInnen aus dem Bereich Entrepreneurship und stiftet bereits den mit 2.000,- Euro dotierten Preis wird Arbeiten aus dem Bereich „Technologie- und Innovationsmanagement“.

On the occasion of the 27th Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum 2024), the Szyperski Foundation is supporting scientists and is donating the "Norbert Szyperski Technologie- und Innovationsmanagement Research Award 2024", which is endowed with 2,000 euros.

Entrepreneurship Research Newcomer Award 2024

Die „Stiftung für die Wissenschaft“ der Sparkassen-Finanzgruppe fördert anlässlich der 27. Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum 2024) bereits zum fünfzehnten. Mal den wissenschaftlichen Nachwuchs und stiftet den mit 1.000,- Euro dotierten „Entrepreneurship Research Newcomer Award 2024“.

Stiftung für die Wissenschaft



On the occasion of the 27th Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum 2024), the "Stiftung für die Wissenschaft" is supporting young scientists for the fifteenth time and is donating the "Entrepreneurship Research Newcomer Award", which is endowed with 1,000 euros.

Family Business and Mittelstand Research Award 2024

Die EQUA-Stiftung fördert anlässlich der 27. Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum 2024) zum siebten Mal Wissenschaftler aus dem Bereich „Family Business“ und „Mittelstand“ und stiftet den mit 1.000,- Euro dotierten „Family Business und Mittelstand Research Award 2024“.



On the occasion of the 27th Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum 2024) the "EQUA-Stiftung" is supporting researchers for the seventh time and is donating the "Family Business and Mittelstand Research Award", which is endowed with 1,000 euros.

Freitag / Friday, September 27th

09.00 – 10.30: Parallel Sessions 26-32

Raum 1 G204	Raum 2 G201	Raum 3 G202	Raum 4 G203	Raum 5 G205	Raum 6 G208	Raum 7 G213
Session 26 Family Firms <i>Chair: Maija Worek</i>	Session 27 Entrepreneurship Policy <i>Chair: Harald Wieser</i>	Session 28 Sustainable Entrepreneurship <i>Chair: Sebastian Hinderer</i>	Session 29 Cross Country-/Cross Cultural Entrepreneurship <i>Chair: Larissa Pomrehn</i>	Session 30 Mittelstand <i>Chair: Birgit Felden</i>	Session 31 Decision Making <i>Chair: Orestis Terzidis</i>	Session 32 Business Model Innovation <i>Chair: Anh Mattick</i>
<p><i>Fabio Guidoccio, Bennet Schierstedt, Eva Lutz</i></p> <p>Legacy and governance: Influence of late-stage generation on shareholder rights in public family firms</p> <hr/> <p><i>Jan-Philipp Ahrens, Melania Riefolo, Sina Grosskopf</i></p> <p>The organization as a collective intelligence - Reflections on family firms, organizational age, and sustainability</p> <hr/> <p><i>Maija Worek, Tuomas Huikkola, Marko Kohtamäki</i></p> <p>Exuviating while keeping to the core: Evolvement of resilience in a family firm*</p>	<p><i>Jan Poblocki, Andrea Greven, Malte Brettel</i></p> <p>How does a country's entrepreneurship environment predict serendipity in young ventures? A study of country-level financing for startups & scaleups, human capital & research, and entrepreneurial self-efficacy*</p> <hr/> <p><i>Harald Wieser, Christina Enichlmair, Eva Heckl, Jakob Kofler</i></p> <p>Co-creating target groups for climate policy: A segmentation of the enterprise population based on survey data and participatory research</p> <hr/> <p><i>Harald Wieser, Karin Bachinger, Jakob Kofler, Andrea Werner</i></p> <p>Framing and blind-spots in policy-making for the transformation to climate-neutrality from an enterprise perspective: An analysis of the Austrian policy mix</p>	<p><i>Dominik Schmelter, Corinna Vera Hedwig Schmidt, Steffen Strese</i></p> <p>Certified sustainability: Third-party certification and its relation to funding success for sustainable ventures</p> <hr/> <p><i>Tristan Schumacher, Coinna Vera Hedwig Schmidt, Tessa Christina Flatten</i></p> <p>Digital sustainable entrepreneurship – an investigation of the influence of digital tech in sustainable ventures on funding and survivability</p> <hr/> <p><i>Sebastian Hinderer</i></p> <p>The interplay of technical universities and ecological community logic in fostering sustainable entrepreneurship</p>	<p><i>Jan-Friedrich Kulp, Matthias Mrożewski</i></p> <p>The role of institutions and digital technology infrastructure on sustainable entrepreneurship activity: A macro-level perspective on twin transformation</p> <hr/> <p><i>Lorena Stelzer, Slawa Tomin, Frederic-A. Starmann</i></p> <p>A meta-analysis about the correlation between corporate entrepreneurship and performance effects</p> <hr/> <p><i>Larissa Pomrehn</i></p> <p>An interview study on how entrepreneurs perceive and use artificial intelligence</p>	<p><i>André Pahnke, Annika Reiff, Hans-Jürgen Wolter</i></p> <p>Globale Wertschöpfung des deutschen Mittelstandes angesichts internationaler Krisen</p> <hr/> <p><i>Daniel Hacker</i></p> <p>Sein Handwerk verstehen - Ressourcen und Anforderungen in sieben Gewerken bei der Begegnung von Resilienz- und Transformationsprozessen</p> <hr/> <p><i>Michael Graffius, Birgit Felden</i></p> <p>Nachhaltigkeit als Werttreiber: Weiterentwicklung von Risikokomponenten zur wertorientierten Unternehmensführung in KMU</p>	<p><i>Theresa Schropp</i></p> <p>Is perceived uncertainty an antecedent of biased entrepreneurial decision-making? – A pilot-study</p> <hr/> <p><i>Andreas Kleinn, Paulina Sepulveda, Sophie Füllner, Christin Eckerle</i></p> <p>Assessing entrepreneurs' sensitivity to integrate new information into decision-making: An exploratory study design</p> <hr/> <p><i>Andreas Kleinn, Moritz Kimmich, Sophie Füllner, Marcos González, Christin Eckerle</i></p> <p>Entrepreneurial decision-making in simulation: Insights from a startup game experiment - a bayesian modeling approach</p>	<p><i>Matthias Menter, Lutz Göcke, Max Schülting</i></p> <p>Aligning for innovation: The moderating effect of person-organization fit on business model innovation and firm performance*</p> <hr/> <p><i>Lukas Ellmann, Carolin Krieweth</i></p> <p>How startup CEOs' price championing behavior influences team information processing: The mediating role of customer orientation</p> <hr/> <p><i>James A. Cunningham, Erik E. Lehmann, Matthias Menter, Emilie Neye, Felix Starke</i></p> <p>University business model redesign: How universities can create social impact through academic entrepreneurship</p> <hr/> <p><i>Anh Mattick, Andrea Wuchner, Katherine Mckenzie Lewis</i></p> <p>The implications of data use for pivoting business models and driving innovation</p>

* = Award-Nominierung

10.30 – 11.00 Kaffeepause / Coffee Break
 (G215, Gebäude G 2. OG)

Freitag / Friday, September 27th

11.00 – 12.30: Parallel Sessions 33-39

Raum 1 G204	Raum 2 G201	Raum 3 G202	Raum 4 G203	Raum 5 G205	Raum 6 G208	Raum 7 G213
<p>Session 33 Entrepreneurship und Transformation</p> <p><i>Chair: Stefan Schulte-Holthaus</i></p>	<p>Session 34 Decision Making</p> <p><i>Chair: Heike Grimm</i></p>	<p>Session 35 Social- and Sustainable Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Yasmin Olteanu</i></p>	<p>Session 36 Business Model</p> <p><i>Chair: Jens Schüler</i></p>	<p>Session 37 Digital Transformation</p> <p><i>Chair: Alan Kur Ahmad</i></p>	<p>Session 38 Open Topics (Praxis Track)</p> <p><i>Chair: Nils Högsdal</i></p>	<p>Session 39 Innovation</p> <p><i>Chair: Carsten C. Guderian</i></p>
<p><i>Rodi Akalan, Siegrun Brink, Annette Icks</i></p> <p>Hop to it! Frühzeitige Erkennung von Chancen und Bedrohungen mit Hilfe von Text-Mining</p> <hr/> <p><i>Susanna Bloß, Kerstin Haag, Madlen Schwing, Irene Buller, Monika Bachinger</i></p> <p>Impulse von nachhaltigem Unternehmertum für die sozial-ökologische Transformation. Eine fallbasierte Analyse von Einflussgebern, Kontextfaktoren und Wirkpfaden.</p> <hr/> <p><i>Stefan Schulte-Holthaus, Bettina Maisch, Barbara Wolf, Karina Cagarmann</i></p> <p>Transformation mit Entrepreneurial Life Design bewerkstelligen</p>	<p><i>Kris Gericke, Andrea Greven, Malte Brettel</i></p> <p>What did you say? How grit influences the receptiveness to opposing views entrepreneurs</p> <hr/> <p><i>Elisabeth Mueller, Laura Bregenzer, Patrick Figge, Carolin Haeussler</i></p> <p>Promoting novelty creation: The role of ownership distribution in new venture teams*</p> <hr/> <p><i>Heike Margarete Grimm, Priscilla Boatemaa Appiah</i></p> <p>Potential of assistive technology innovations for inclusive education practice</p>	<p><i>Tim Grothey, Klaus Fichter</i></p> <p>Impact competence: What competencies do start-up entrepreneurs have to manage the sustainability effects of their business?</p> <hr/> <p><i>Carmen Mayer, Anne Tryba</i></p> <p>Creating Hope to Tackle Grand Societal Challenges Through Entrepreneurship Education</p> <hr/> <p><i>Maija Worek, Diana Muslimova</i></p> <p>Examining outcomes of sustainable entrepreneurship education: Sustainable entrepreneurial intentions and actions</p> <hr/> <p><i>Yasmin Olteanu, Klaus Fichter, Thomas Neumann</i></p> <p>Startup vulnerability in polycrises: The moderating role of a strategic sustainability orientation</p>	<p><i>Cathleen Müller, Klaus Deimel</i></p> <p>Erfolgreiche Coworking Spaces auf dem Land: Eine ökonomische Analyse</p> <hr/> <p><i>Rahel Sophie Martjan, Sascha Noel Weimar</i></p> <p>Developing a software as a medical device business model framework for start-ups: A design science research approach</p> <hr/> <p><i>Carsten Hämmerle, Jens Schüler, Matthias Baum</i></p> <p>Entrepreneurial pivoting along the organizational life cycle: A systematic review of the literature and agenda for future research</p>	<p><i>Markus Grottko, Ronny A. Fürst, Adrian Saur</i></p> <p>Skizze eines Hidden Digital Silicon Valley für Familienunternehmen</p> <hr/> <p><i>Patrick Rupprecht, Ann-Christine Schulz</i></p> <p>Entwicklung Digitaler Technologien und Fähigkeiten in österreichischen KMU</p> <hr/> <p><i>Alan Kur Ahmad, Matthias Schulz</i></p> <p>Digital technologies: A systematic review of their negative effects on firm outcomes</p>	<p><i>Natalia Gorynia-Pfeffer, Armin Baharian, Florian Täube</i></p> <p>Female Entrepreneurship und Identifikation von Kanälen für die erfolgreiche Ansprache und Aktivierung von Frauen im Gründungsprozess</p> <hr/> <p><i>Nils Högsdal, Matthias Fromberger</i></p> <p>Wie erkläre ich es einem Juristen: Vom Existenzgründer zum Start-up</p>	<p><i>Stephan Bergmann, Rajnish Tiwari, Cornelius Herstatt</i></p> <p>Frugal innovation for ageing societies: A customer perspective</p> <hr/> <p><i>Uwe Cantner, Preetam Gaikwad, Matthias Menter</i></p> <p>Familiarity or specialization? The influence of firm's level of technology engagement on radical inventiveness</p> <hr/> <p><i>David Jaggi, Jan-Alexander Posth, Carsten C. Guderian</i></p> <p>Identifying the innovation focus: How patent data can help to understand the IP profile of companies</p>

* = Award-Nominierung

12.30 – 13.30: Mittagessen / Lunch Break
Gebäude B Mensa

Freitag / Friday, September 27th

13.30 – 15.00: Parallel Sessions40-45

Raum 1 G204	Raum 2 G201	Raum 3 G202	Raum 4 G203	Raum 5 G205	Raum 6 G208
<p>Session 40 Available datasources and use cases</p> <p><i>Chair: Florian Täube</i></p>	<p>Session 41 HR Management</p> <p><i>Chair: Muad Khemiri</i></p>	<p>Session 42 Entrepreneurial Intentions</p> <p><i>Chair: Elisabeth S.C. Berger</i></p>	<p>Session 43 Entrepreneurship Ecosystems</p> <p><i>Chair: Leif Brändle</i></p>	<p>Session 44 Entrepreneurial Personality</p> <p><i>Chair: Diemo Urbig</i></p>	<p>Session 45 Success Factors</p> <p><i>Chair: Stefanie Wrobel</i></p>
<p><i>Georg Metzger</i> KfW Gründungsmonitor</p> <hr/> <p><i>Florian Täube</i> GEM- Global Entrepreneurship Monitor</p> <hr/> <p><i>Matthias Baum</i> Use case</p>	<p><i>Sonja Kristin Franzke, Lena Sophie Weeber, Matthias Baum</i></p> <p>Promoting innovativeness in SMEs: Learning and development of digital competencies within or- ganizations</p> <hr/> <p><i>Muad Khemiri</i></p> <p>Knowledge transfer and psycho- logical security of migrants in SMEs: A qualitative analysis</p>	<p><i>Johanna Heisgen, Michael Graffius</i></p> <p>Belonging and Becoming: How So- cial and Group Identity Drives En- trepreneurial Intentions in the Dig- ital Age</p> <hr/> <p><i>Fernando A. Rosales Bravo, Alexander Tittel, Orestis Terzidis</i></p> <p>Training creativity in entrepre- neurship in HEIs courses using a board game designed under the design science research paradigm</p> <hr/> <p><i>Lukas Schnell, Florian Köhne, Elisabeth S.C. Berger</i></p> <p>Who made who?: Sociospatial identity regulation in coworking spaces</p>	<p><i>Robin Weisner, Sabrina Backs</i></p> <p>A closer look at entrepreneurial ecosystems: An agent-based simulation approach</p> <hr/> <p><i>Martina Buratti</i></p> <p>Entrepreneurial ecosystem dy- namics: The mutual relationship between entrepreneurial activi- ties and technological complex- ity</p> <hr/> <p><i>Maximilian Scheu, Leif Brändle, Andreas Kuckertz</i></p> <p>One city, two ecosystems: For- eign entrepreneurs' dual ecosys- tem adaptation as a response to ecosystem constraints</p>	<p><i>Isabelle Bernadette C. Arndt, Corinna Vera Hedwig Schmidt, Steffen Strese</i></p> <p>Exit as intended - How entrepre- neurial passion drives an entre- preneur's exit strategy</p> <hr/> <p><i>Diemo Urbig, Julia Kirst, Maximillian Fobo</i></p> <p>Entrepreneurial curiosity and in- formation search: An analysis based on 5DCR</p> <hr/> <p><i>Diemo Urbig, Andreas Salmen, Phillip Phan, Vivienne Schlurmann, Adrian Woick</i></p> <p>Setting up as a doctor as an en- trepreneurial event</p>	<p><i>Martin Machek, Ondřej Machek</i></p> <p><i>Reducing organizational devi- ance: The interplay of trust, justice, and role clarity</i></p> <hr/> <p><i>Stefanie Wrobel, Mikhail Nemilentsev, Manuela Weller</i></p> <p><i>Comparative analysis of the assessment of startup success factors by founders, coaches and investors in times of change and uncertainty</i></p>

15:00: Verabschiedung / Good-bye (Raum G204)

15:30: Konferenzende / End of Conference

Allgemeine Informationen / General Information

Foto- und Filmaufnahmen auf der Konferenz / Photo and video recordings at the conference

Mit der Anmeldung wird dem Veranstalter die Erlaubnis erteilt, während der Tagung Foto- und Filmaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden. Falls Sie nicht fotografiert werden möchten, wenden Sie sich bitte direkt vor Ort an unseren Fotografen.

By registering, the organizer will be given permission to take photos and film recordings during the conference and to use these recordings in connection with the event for analogue and digital public relations and documentation. If you do not want to be photographed, please contact our photographer directly at the conference.

Regeln zur Präsentation / Presentation Guidelines

Computer und Beamer sind in jedem Sessionraum vorhanden. Bitte bringen Sie Ihre Präsentation auf einem USB Stick mit, der dann auf dem jeweiligen Computer vor der Session aufgespielt wird (Powerpoint oder pdf). Die für die Präsentation zur Verfügung stehende Zeit (inklusive Diskussion) ist abhängig von der Zahl der zugelassenen Vorträge in der Session.

- 2 Paper in einer 90 Minutensession = 45 Minuten pro Vortrag
- 3 Paper in einer 90 Minutensession = 30 Minuten pro Vortrag
- 4 Paper in einer 90 Minutensession = 22 Minuten pro Vortrag
- 2 Paper in einer 60 Minutensession = 30 Minuten pro Vortrag

A computer and beamer will be available in each conference room. Please bring a USB stick and upload your presentation (in PowerPoint or pdf) before the session starts. The available time per presentation (including discussion) depends on the number of allocated presentations per session.

- 2 paper in a session of 90 minutes = 45 minutes per presentation
- 3 paper in a session of 90 minutes = 30 minutes per presentation
- 4 paper in a session of 90 minutes = 22 minutes per presentation
- 2 paper in a session of 60 minutes = 30 minutes per presentation

Sprache / Language

Die Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch. Es wird keine Simultanübersetzung angeboten. Bitte beachten Sie, dass Vorträge, die in englischer Sprache eingereicht wurden, auch in englischer Sprache präsentiert werden sollen, um so für unsere nicht-deutschsprachigen Teilnehmer durchgängig den Besuch dieser Präsentationen zu ermöglichen.

The conference languages are German and English, there will be no simultaneous translation. To make sure that non-German speaking participants can be actively involved in the conference and the discussions, please note that all presentations with an English title should also be presented in English.

Unterkünfte / Accommodation

Eine Auswahl an Hotels Ingolstadt finden Sie im Internet u.a. unter:

- https://www.fgf-ev.de/wp-content/uploads/2024/03/G-Forum-2024-Hotels-und-Karte-mit-Locations_1.pdf
- <https://www.booking.com/>

An overview of hotels in Ingolstadt can be found on the Website:

- https://www.fgf-ev.de/wp-content/uploads/2024/03/G-Forum-2024-Hotels-und-Karte-mit-Locations_1.pdf
- <https://www.booking.com/>

Anfahrt / Travel Directions

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Standort Ingolstadt

[Lageplan/Map](#)

Technische Hochschule Ingolstadt

[Lageplan/Map](#)

Programmverantwortung / Responsibles for the Conference Program

Responsible for the conference program

Prof. Dr. Matthias Baum

Chair of Entrepreneurship and
Digital Business Models
University of Bayreuth

Prof. Dr. Jörn Block

Chair in Management
University of Trier

Prof. Dr.-Ing. Daniel Großmann

Department of Engineering Informatics and Data
Processing as well as Vice President for
Knowledge and Technology Transfer
Technische Hochschule Ingolstadt (THI)

Prof. Dr. Andreas Kuckertz

Chair in Entrepreneurship
University of Hohenheim

Prof. Dr. Harald Pechlaner

Chair of Tourism and Head of the Center for En-
trepreneurship as well as Founding Chair of the
School of Transformation and Sustainability
Catholic University of Eichstätt-Ingolstadt

Organizer

FGF – Forschungsnetzwerk
Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand e.V.
c/o **Ulrich Knaup**
Gartenstraße 86
D-47798 Krefeld
Phone: +49 2151 777-508
E-Mail: knaup@fgf-ev.de
[Internet](#)

Local organization

Prof. Dr.-Ing. Daniel Großmann

Department of Engineering Informatics and Data Pro-
cessing as well as Vice President for Knowledge and
Technology Transfer
Technische Hochschule Ingolstadt (THI)
E-Mail: Daniel.Grossmann@thi.de
[Internet](#)

Prof. Dr. Harald Pechlaner

Chair of Tourism and Head of the Center for Entrepre-
neurship as well as Founding Chair of the School of
Transformation and Sustainability
Catholic University of Eichstätt-Ingolstadt
E-Mail: Harald.Pechlaner@ku.de
[Internet](#)

G-Forum Anmeldeformular / G-Forum Registration form

Online Anmeldung / Registration:

Nutzen Sie bitte den Link "**Als neuer Nutzer registrieren**" für die Erstellung eines Nutzerkontos. Im zweiten Schritt können Sie sich dann für die verschiedenen Veranstaltungen der Konferenz anmelden.

<https://www.conftool.com/g-forum2024/index.php?page=login>

Please use the link "**Register as a new user**" to create a user account. With the second step you can register as a participant for the different events of the G-Forum.

<https://www.conftool.com/g-forum2024/index.php?page=login&lang=1>

Rahmenprogramm / Social Events (Ingolstadt, Germany)

Der Gesellschaftsabend und die Preisverleihungen zu den Awards des 27. G-Forums in Ingolstadt finden am 26. September 2024 im [Exerzierhaus](#) statt.

The dinner reception and the awards ceremony for the 27th G-Forum in Ingolstadt (Germany) will be held on September 26^h 2024 at [Exerzierhaus](#)

Anfahrt/ Directions (Ingolstadt, Germany)

Adressen / Addresses

Mittwoch 25. September 2024 / Wednesday, September 25th 2024

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt / Auf der Schanz 49, 85049 Ingolstadt (Germany)

DoktorandInnen-Kolloquium/Doctoral Colloquium/FGF-Mitgliederversammlung/ FGF-Meeting of Members

[Lageplan/Map](#)

Donnerstag und Freitag, 26. und 27. September 2024 / Thursday and Friday September 26th and 27th 2024

Technische Hochschule Ingolstadt / Esplanade 10, 85049 Ingolstadt (Germany)

Konferenz / Conference

[Lageplan/Map](#)

FGF

Der FGF – Forschungsnetzwerk Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand e.V. ist die führende und mitgliedstärkste wissenschaftliche Vereinigung für Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Der FGF ist als eingetragener Verein (e. V.) organisiert und gemeinnützig.

Ziel des FGF ist die Förderung von Forschung, Lehre und Transfer zu den Themen Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand. Der FGF versteht sich als Netzwerk und nimmt eine koordinierende Rolle in Forschung und Lehre ein.

Der FGF

- unterstützt die Etablierung von Professuren im Bereich Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand
- betreibt Arbeitskreise zu Themen aus dem Bereich Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand
- publiziert wissenschaftliche Studien und Papiere
- veranstaltet Konferenzen, Workshops und Tagungen zu den Themen des FGF
- betreibt eine Expertendatenbank zu den Themen des FGF
- vermittelt Redner zu den Themen des FGF

Mehr über den FGF erfahren Sie unter: <http://www.fgf-ev.de/>

The FGF is the leading and largest academic association in the fields of entrepreneurship, innovation, family and small business research in the German-speaking area. The FGF is registered as a non-profit organization.

The aim of the FGF is to promote research, teaching and knowledge transfer in relation to Entrepreneurship, Innovation and German Mittelstand. The Association regards itself as a network with a coordinating role in research and teaching.

The FGF

- supports the establishment of chairs in the areas of Entrepreneurship, Innovation and German Mittelstand
- runs Working Groups in the areas of Entrepreneurship, Innovation and German Mittelstand
- publishes scientific studies and papers
- organizes conferences, workshops and congresses on topics relevant to the FGF
- operates an expert database on topics relevant to the FGF
- arranges speakers on topics relevant to the FGF

More about the FGF can be found at: <https://www.fgf-ev.de/en/>

Kontakt / Contact

FGF – Forschungsnetzwerk Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand e.V.
c/o Ulrich Knaup
Gartenstrasse 86
47798 Krefeld

Tel.: +49 (0)2151-777-508

Email: knaup@fgf-ev.de

Internet: www.fgf-ev.de

FGF Beitrittsformular / FGF Membership Application Form

via Email knaup@fgf-ev.de or Mail to

FGF - Forschungsnetzwerk

Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand e.V.
c/o Ulrich Knaup
Gartenstraße 86
D-47798 Krefeld
Germany

Membership Application Form

With respect to the acknowledged articles of association (Version: 20.02.2024), I/we herewith apply as a member of the FGF – Forschungsnetzwerk Entrepreneurship, Innovation and Mittelstand e.V.

- as FGF- stakeholder
(minimum annual contribution 2.500,- €).
- as a supporting organisation, institution, company etc.
(minimum annual contribution 500 €)
- as a natural person, active Member
(minimum annual contribution 120 €)
- as a Junior member or funded entrepreneur from universities (exempt from the membership fee for the duration of their studies / doctorate or funding)

FGF-Newsletter

- Yes, please send me the FGF-Newsletter for free to my Email-Adress

Request

- Please send me without obligation further information about the FGF e.V.

Please find our articles of association and further information on our homepage

www.fgf-ev.de

Phone: + 49 (0)2151 / 777-508

Title/first name/surname

Profession

Institution/Company

Institution/Company

Street

Zip-code/City

Telephone

Telefax

Email Address

Location, date

Signature



Early Announcement

28. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand 17. bis 19. September 2025 in Stuttgart

Es freut uns sehr, dass wir die 28. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum) zusammen mit der Universität Stuttgart, der Universität Hohenheim und der Hochschule der Medien Stuttgart ankündigen können.

Unser „Call for Papers“ und die Konferenzhomepage mit weiteren wichtigen Informationen zur Konferenz werden wir Ihnen frühzeitig im neuen Jahr zur Verfügung stellen. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere Hinweise auf der FGF-Homepage <http://www.fgf-ev.de> und im FGF-Newsletter.

28th Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs September 17th – 19th 2025, Stuttgart (Germany) Theme:

We are delighted to announce the 27th Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum) which is organized together with University of Stuttgart, University of Hohenheim and the Hochschule der Medien Stuttgart (HdM).

Our "Call for Papers" and the conference homepage with further important information on the conference will be available early next year. Please also refer to our information on the FGF homepage <http://www.fgf-ev.de/en/> and in the FGF Newsletter.

Kontakt / Contact

FGF – Forschungsnetzwerk Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand e.V.
c/o Ulrich Knaup
Gartenstrasse 86
47798 Krefeld
Tel.: +49 (0)2151-777-508
Email: knaup@fgf-ev.de
Internet: www.fgf-ev.de