

Konferenzprogramm / Conference Program

G-Forum

Jahreskonferenz 2022

21. – 23. September 2022 / September 21st – 23rd 2022

Technische Universität Dresden / Technical University Dresden (Germany)

25. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand
25th Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs

„Wandel im Entrepreneurship - Chancen und Risiken / Strukturen und Strategien“
"Change in Entrepreneurship - Opportunities and Risks / Structures and Strategies"



FGF e.V.
Entrepreneurship • Innovation • Mittelstand

Keynote Speech I

Entwicklung der Entrepreneurship-Forschung: Erfahrungen aus 25 G-Foren

Prof. Dr. Andreas Pinkwart

*Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen (a.D.)*

Keynote Speech II

Zukunftsthemen der Entrepreneurship-Forschung angesichts von Grand Challenges

Prof. Dr. Barbara Kump

Universität Twente (Niederlande)

Inhaltsverzeichnis / Table of Contents

Unterstützer / Supporter	4
Grußwort des Tagungspräsidenten	5
Welcome of the Conference Chair	6
Überblick Konferenzprogramm / Overview of Conference Program	7
<u>Vortrag der Konferenz / Day before the conference</u>	
Mittwoch, 21. September 2022 / Wednesday, September 21st 2022	9
<u>Konferenz / Conference</u>	
Donnerstag, 22. September 2022 / Thursday, September 22nd 2022	
Eröffnungsplenum / Plenary Session: Opening of the Conference	10
Sessions 1 – 7	11
Plenum Podiumsdiskussion / Panel discussion	12
Session 8 – 14	13
Session 15 Posterpräsentation mit Kaffeepause / Poster Presentation with Coffee Break	14
Sessions 16 – 22	15
Sessions 23 – 29	16
Awards 2022	17
Gesellschaftsabend / Conference Dinner	17
Freitag, 23. September 2022 / Friday, September 23rd 2022	
Sessions 30 – 36	18
Session 37 Posterpräsentation mit Kaffeepause / Poster Presentation with Coffee Break	19
Sessions 38 – 44	20
Sessions 45 – 51	21
Verabschiedung / Good-bye	21
Allgemeine Informationen / General Information	22
Programmverantwortung / Responsible for the Conference Program	23
Anmeldung / Registration	24
Rahmenprogramm / Social Events	24
Anfahrt/ Directions (Dresden)	24
FGF	25
FGF-Beitrittsformular / FGF Membership Application Form	26
Ankündigung G-Forum 2023 / Early Announcement of the G-Forum 2023	27

**Wir danken den folgenden Partnern herzlich für ihre Unterstützung des 25. G-Forums:
We would like to thank the following partners for their friendly support of the 25th G-Forum:**

Partner

**DZET – DRESDNER ZENTRUM FÜR
ENTREPRENEURSHIP UND TRANSFER E.V.**



Karl Schlecht
Stiftung

Stiftung für die Wissenschaft



Grußwort des Tagungspräsidenten

Herzlich Willkommen beim G-Forum in Dresden!



Es freut mich sehr, dass wir die 25. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (Forum Gründungsforschung, „G-Forum“) an der Technischen Universität Dresden ausrichten und Sie in Dresden begrüßen dürfen.

Wie in diesen Zeiten üblich, hat dies eine einigermaßen bewegte Geschichte: Wir wollten die Konferenz nicht erst 2022 in Dresden veranstalten und haben lange Zeit gebangt, ob, wann und wie stark uns die Pandemie einen Strich durch die Rechnung machen würde. Wir hoffen, nun eine relativ normale Veranstaltung bieten zu können.

Wir treffen uns in der Landeshauptstadt Dresden, die als eine der ökonomisch dynamischsten Regionen Deutschlands gilt. In Dresden spielen Informationstechnik und Mikroelektronik eine große Rolle. Entgegen mancher ungünstiger Entwicklung der jüngeren Vergangenheit sind mindestens alle auf Innovationen und Spitzentechnologien ausgerichteten Teile der Landeshauptstadt absolut weltoffen – nach meiner Beobachtung aber doch mehr als „nur“ diese Teile. Deutlich zu beobachten ist das natürlich an den Hochschulen und den sehr zahlreichen außeruniversitären Forschungseinrichtungen. Auch der Eröffnungsrédner und Absolvent unserer Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Oberbürgermeister Dirk Hilbert, und seine Frau Su Yeon Hilbert, eine Mezzosopranistin, verkörpern dies deutlich.

Örtlich erleben können Sie während der Konferenz die Technische Universität Dresden, die im Rahmen der Exzellenzinitiative gefördert wird und mit einer Studierendenzahl von ca. 30.600 nicht ganz klein ist. Sie verfügt über einen teilweise altherwürdigen Campus, in den gleichzeitig zahlreiche neue Gebäude integriert sind, wie z.B. das Hörsaalzentrum als konkreter Konferenzort. Wer am Vorabend schon dabei ist, kann das Deutsche Hygiene-Museum kennenlernen, eine Stiftung und außeruniversitäre Forschungseinrichtung, die 1912 vom Unternehmer und Odol-Fabrikanten Lingner gegründet wurde. Die Galaveranstaltung findet im „Kraftwerk Mitte“ statt, einem ehemaligen Heizkraftwerk, das ab 1838 in einer sehr zentralen Lage entstanden ist, die man heute mit Sicherheit nicht mehr als Kraftwerk widmen würde, aber immerhin erhalten und einer kreativeren Nachnutzung zugeführt hat.

Als Leitthema haben wir gewählt:

„Wandel im Entrepreneurship – Chancen und Risiken / Strukturen und Strategien“

Das Leitthema repräsentiert einerseits unsere Zeit und schaut in die Zukunft. Andererseits blickt das Leitthema auch stolz darauf zurück, dass es sich um das 25. G-Forum handelt und somit auch Zeit für eine innehmaltende Bewertung ist. Die beiden Keynote-Vorträge werden dies reflektieren.

Mein besonderer Dank gilt dem Vorstand und dem Geschäftsführer des FGF – Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. und dem Gutachterboard der Konferenz, das die Einreichungen professionell und balanciert bewertet hat sowie allen Unterstützerinnen und Unterstützern. Die Konferenz fußt auf der Mitwirkung zahlreicher Menschen und Einrichtungen innerhalb und außerhalb der Universität, z. B. durch studentische Hilfskräfte, akademisches Personal, die Universitätsverwaltung etc. Danke!!

Ich wünsche allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine menschlich und akademisch inspirierende und gewinnbringende Zeit in Dresden mit viel Austausch und einen möglichst großen und dauerhaften Zuwachs des eigenen Netzwerks.

Mit freundlichem Gruß

Michael Schefczyk

Welcome of the Conference Chair

Welcome to the G-Forum in Dresden!



I am glad that we are organizing the 25th Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (“G-Forum”, based on the German acronym for research on founding “Gründung”) at Technische Universität Dresden and that we can welcome you to Dresden.

As is usual in these times, this has a somewhat volatile history: We did not intend to hold the conference in Dresden as late as 2022 and for a long time, we feared whether, when, and to what extent the pandemic would thwart our plans. We hope to be able to offer a relatively normal event.

We meet in Dresden which is the state capital of Saxony and which is one of the most economically dynamic regions in Germany. Information technology and microelectronics play a significant role in Dresden. Contrary to unfavorable developments in the recent past, at least all parts of the state capital involved in innovation and cutting-edge technologies are cosmopolitan - but in my observation, more than "just" these parts. Cosmopolitanism is quite evident at the universities and the numerous non-university research institutions. The opening speaker and graduate of our Faculty of Economics, Mayor Dirk Hilbert, and his wife Su Yeon Hilbert, a mezzo-soprano, embody this.

During the conference, you can experience the Technische Universität Dresden. Our university is funded partly by the Excellence Initiative. It is not very small, with around 30,600 students. It has a partially venerable campus, integrating numerous new buildings, such as the lecture hall center as a specific conference location. On the evening before the first conference day, participants can get to know the German Hygiene Museum, a foundation and non-university research facility founded in 1912 by the entrepreneur and Odol manufacturer Lingner. The gala event takes place in the “Kraftwerk Mitte”, a former combined heat and power plant built in a very central location from 1838, which would certainly no longer be used as a power plant today, but which has at least been preserved and put to a more creative use.

We chose the following as our main topic:

„Change in Entrepreneurship - Opportunities and Risks / Structures and Strategies“

On the one hand, the theme represents our time and looks to the future. On the other hand, the main topic also proudly looks back on the fact that this is the 25th G-Forum and that it is also time for a pause in evaluation. The two keynote lectures will reflect this.

I would like to thank the board and the managing director of FGF – Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. and the reviewers for evaluating submissions in a professional and balanced manner. In addition, I would like to thank all supporters. The conference rests upon the participation of numerous people and institutions inside and outside the university, e.g. by student assistants, academic staff, the university administration, etc. Thank you!!

I wish all participants a personally and academically inspiring and profitable time in Dresden with lots of exchange and substantial and lasting growth in their network.

Sincerely,

Michael Schefczyk

Programmübersicht / Agenda

Mittwoch / Wednesday, September 21st

- 14.00 – 18.00 FGF Doktorandenkolloquium / FGF Doctoral Consortium
18.15 – 19.30 FGF Mitgliederversammlung / FGF Meeting of Members
ab 19.30 Get Together, museumsKÜCHE im Deutschen Hygiene-Museum Dresden
(Selbstzahler, not included in the conference fee)

Donnerstag / Thursday, September 22nd

- 08.00 – 09.00 Registrierung und Kaffee / Registration and Coffee
09.00 – 10.15 Eröffnungsplenum / Plenary Session
10.15 – 10.45 Kaffeepause / Coffee Break
10.45 – 12.15 Parallel Sessions 1-7
12.15 – 13.30 Mittagessen / Lunch Break
13.30 – 14.30 Plenum Podiumsdiskussion / Panel discussion
14.30 – 16.00 Parallel Sessions 8-14
16.00 – 16.30 Session 15 Posterpräsentation mit Kaffeepause
Poster Presentation with Coffee Break
16.30 – 17.30 Parallel Sessions 16-22
17.30 – 18.30 Parallel Sessions 23-29
ab 19.30 Gesellschaftsabend / Conference Dinner (Stromwerk Kraftwerk Mitte)

Freitag / Friday, September 23rd

- 08.30 – 09.00 Registrierung und Kaffee / Registration and Coffee
09.00 – 10.30 Parallel Sessions 30-36
10.30 – 11.00 Session 37 Posterpräsentation mit Kaffeepause
Poster Presentation with Coffee Break
11.00 – 12.30 Parallel Sessions 38-44
12.30 – 13.45 Mittagessen / Lunch Break
13.45 – 15.15 Parallel Sessions 45-51
15.15 – 15.30 Verabschiedung / Good-bye
15.30 Konferenzende / End of Conference

Mittwoch / Wednesday, September 21st

TU Dresden / HSZ Hörsaalzentrum, Bergstr. 64, 01069 Dresden (Raum 304)
14.00 – 18:00

FGF Doktorandenkolloquium / FGF Doctoral Consortium

TU Dresden / HSZ Hörsaalzentrum, Bergstr. 64, 01069 Dresden (Raum 304)
18.15 – 19.30

FGF Mitgliederversammlung / FGF Meeting of Members

*museumsKÜCHE im Deutschen Hygiene-Museum,
Lingnerplatz 1, 01069 Dresden*
ab / from 19.30

Gemütliches Zusammensein / Get Together
(Selbstzahler / not included in the conference fee)

Donnerstag / Thursday, September 22nd

TU Dresden / HSZ Hörsaalzentrum, Bergstr. 64, 01069 Dresden (Audimax)

09.00 – 10.15:

Eröffnungsplenum / Plenary Session

Begrüßung / Welcome

Prof. Ursula M. Staudinger

Rektorin der Technischen Universität Dresden

Dirk Hilbert

Oberbürgermeister Dresden

Prof. Dr. Andreas Kuckertz

FGF Präsident

Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Entrepreneurship

Prof. Dr. Michael Schefczyk

Tagungspräsident

Technische Universität Dresden, Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation

Keynote Speech I

Entwicklung der Entrepreneurship-Forschung: Erfahrungen aus 25 G-Foren

Prof. Dr. Andreas Pinkwart

*Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen (a.D.)*

Keynote Speech II

Zukunftsthemen der Entrepreneurship-Forschung angesichts von Grand Challenges

Prof. Dr. Barbara Kump

Universität Twente (Niederlande)

10.15 – 10.45: Kaffeepause / Coffee Break

Donnerstag / Thursday, September 22nd

10.45 – 12.15: Parallel Sessions 1-7

Hörsaal/Lecture hall 401	Hörsaal/Lecture hall 403	Hörsaal/Lecture hall 405	Raum/Room 304	Raum/Room 101	Raum/Room 103	Raum/Room 105
Session 1 Digitalization	Session 2 Venture Capital	Session 3 Entrepreneurship Teams	Session 4 Entrepreneurship Strategy	Session 5 Determinants of Entrepreneurship	Session 6 Women Entrepreneurship	Session 7 Entrepreneurial Culture
Chair: Arndt Werner	Chair: Alexandra Moritz	Chair: Nicola Breugst	Chair: Leif Brändle	Chair: Diemo Urbig	Chair: Julia Kensbock	Chair: Lorenz Höppl
<p><i>Thomas Hipp</i> A link between entrepreneurship and information systems – How entrepreneurial behavior enables digitalization in young firms</p> <hr/> <p><i>Robert Lloyd, Dario Perdomo</i> Digital transformation of entrepreneurship: Leveraging social networks, prior knowledge, and personality traits to find relevant information for entrepreneurial ventures</p> <hr/> <p><i>Christian Schröder, Moonum Zehra, Christoph Stock, Arndt Werner</i> The impact of university cooperations on digitalization: Evidence from German small and medium sized enterprises</p>	<p><i>Lukas Reichenbach, Herbert Gillig</i> Characteristics and requirements of pre-seed investments in the venture capital industry</p> <hr/> <p><i>Anna Khoroshylova, Carolin Bock, Dirk Schiereck</i> Value effects at lockup expiration in (tech) unicorn IPOs</p> <hr/> <p><i>Jörn Block, Lena Benz, Antonia Botsari, Helmut Kraemer-Eis, Frank Lang, Filip Mandys</i> Climate Issues in Portfolio Investment Decisions: A Comparison of Private Equity and Venture Capital</p> <hr/> <p><i>Jörn Block, Carlos Krause, Alexandra Moritz, Jeffrey S. Petty</i> How does venture debt influence the development of startup firms? A mixed-method study*</p>	<p><i>Marieke Funck, Benjamin Krebs, Slawa Tomin, Bernhard Wach</i> What the hack(athon)? An exploratory study about the dynamics of hackathons</p> <hr/> <p><i>Florian Koch, Elmar D. Konrad, Alexander Kock</i> The stimulating influence of individual ambidextrous behavior on team members: a multi-case study of entrepreneurial teams</p> <hr/> <p><i>Carmen Anna Elisa Baur, Rebecca Preller, Holger Patzelt, Nicola Breugst</i> Should we take route A or route B? How founding teams navigate contradictory feedback</p> <hr/> <p><i>Yasmine Yahyaoui, Steffen Farny, Eva A. Jakob, Holger Steinmetz</i> Coping approaches in entrepreneurial teams – Exploring entrepreneurial teams facing radical uncertainty*</p>	<p><i>Martina Pieperhoff, Dietmar Rößl</i> The network structure of cooperatives as a resilience factor in the post-COVID era</p> <hr/> <p><i>Philip Wollborn, Matthias Reindl, Thomas Ehrmann</i> Competitive behavior in the attention economy - The case of twitch streamers</p> <hr/> <p><i>Barbara Wolf, Monique Landberg</i> 4D Looping: entrepreneurial life design as a strategy to manage change for high potentials</p> <hr/> <p><i>Emily Cox Pahnke, Michael Deane Howard, Toby Xianyu Li, Leif Brändle</i> Interdependence as a path to cooperation: Alliance formation between ventures*</p>	<p><i>Olivier Butkowski, Rosemarie Kay, Olga Suprinovič</i> Hybrid self-employment - An underestimated phenomenon?</p> <hr/> <p><i>Giuseppe Natale, Simon Hensellek, Manuel Wiesche</i> From data to theory: The use of the grounded theory methodology in entrepreneurship research</p> <hr/> <p><i>Alexandra Hofmocker, Vivien D. Procher, Diemo Urbig, Sandra Gottschalk</i> What drives an entrepreneur to remain in a paid job? – Explaining heterogeneity among hybrid entrepreneurs</p>	<p><i>Rossitza Ivanova</i> Hoffnungen, Ängste und Bedürfnisse von Unternehmerinnen - Wie können Gründerinnen-Initiativen diese angehen? Eine Effektivitätsanalyse staatlicher Gründerinnen-Initiativen in Deutschland mit dem Ziel eines wissenschaftlich fundierten Handlungsleitfadens.</p> <hr/> <p><i>Diana Häusler, Stefanie Schiemenz</i> Geschlechterpräferenzen bei der familieninternen Unternehmensübergabe</p> <hr/> <p><i>Elfi Lange, Karina Sopp</i> Women's fault? Investigating the demand behaviour of founders and their access to venture capital</p> <hr/> <p><i>Nadine Albrecht, Sonja Kristin Franzke, Matthias Baum, Rodrigo Isidor</i> It's a (Mis-)match: Female entrepreneurs' social media communication and recipients' perceptions</p> <hr/> <p><i>Dinah Gutermuth, Julia Kensbock</i> It's (not) a match! How updating stereotypes about entrepreneurs can change women's self-perceived fit with entrepreneurship</p>	<p><i>Lisa Schrewentiggies, Corinna Schmidt, Steffen Strese</i> I am right! – How fear of failure determines an entrepreneur's conflict</p> <hr/> <p><i>Rolf Sternberg, Christian Bergholz, Lennard Stolz</i> Entrepreneurship in Eastern and Western Germany: Does the socialist heritage hypothesis hold true for rural entrepreneurship?</p> <hr/> <p><i>Lorenz Höppl</i> Fake it till you make it: Unethical pro-organizational behavior (UPB) as a route to success for new ventures?</p>

* = Award-Nominierung

12.15 – 13.30: Mittagessen / Lunch Break (Alte Mensa, Mommsenstraße 13, 01069 Dresden)

Donnerstag / Thursday, September 22nd

TU Dresden / HSZ Hörsaalzentrum, Bergstr. 64, 01069 Dresden (Audimax)

13.30 – 14.30: Podiumsdiskussion / Panel discussion

*Was erwarten Unternehmenspraxis, Politik und Gesellschaft
von der Entrepreneurship-Forschung und was können
Regionen zur Förderung hochschulnaher Startups tun?*

Podium:

Prof. Dr. Andreas Pinkwart
Staatsminister a.D.

Prof. Dr. Barbara Kump
Universität Twente (Niederlande)

Dr. Katrin Leonhardt
Vorsitzende des Vorstands der Sächsischen Aufbaubank

Prof. Dr. Andreas Kuckertz
Universität Hohenheim

Moderation

Prof. Dr. Michael Schefczyk
Technische Universität Dresden

Donnerstag / Thursday, September 22nd

14.30 – 16.00: Parallel Sessions 8-14

Hörsaal/Lecture hall 401	Hörsaal/Lecture hall 403	Hörsaal/Lecture hall 405	Raum/Room 304	Raum/Room 101	Raum/Room 103	Raum/Room 105
<p>Session 8 Family Business FGF-Arbeitskreissitzung</p> <p>Chair: Andreas Hack</p>	<p>Session 9 Business Angels</p> <p>Chair: Christian Fisch</p>	<p>Session 10 Sustainable Entrepreneurship</p> <p>Chair: Christine Blanka</p>	<p>Session 11 Entrepreneurship Process</p> <p>Chair: Jens Schüler</p>	<p>Session 12 Minority/ Migrant/Refugee Entrepreneurship</p> <p>Chair: Johannes Kleinhempel</p>	<p>Session 13 Gründungs- und Mittel- standsfinanzierung</p> <p>Chair: Alexandra Moritz</p>	<p>Session 14 Praxis Track Wandel im Entrepreneurship</p> <p>Chair: Florian Täube</p>
<p><i>André Pahnke, Susanne Schlepphorst, Nadine Schlömer- Laufen</i> Family business suc- cessions between desire and reality</p> <hr/> <p><i>Anne Heider, Marcel Hülsbeck, Julian Grunewald</i> Family firm specific re- source bundles as drivers of resilience – An explora- tory study on family firm capital in times of crisis</p> <hr/> <p><i>Julia Kensbock</i> I can do it on my own! Why firstborn siblings engage in less network- ing and entrepreneurial behavior in the face of obstacles</p> <hr/> <p><i>Andreas Hack</i> Vorstellung des Arbeits- kreises und Planung ge- meinsamer Aktivitäten</p>	<p><i>Patrick Sven Gaßmann, Corinna Schmidt, Tessa Christina Flatten</i> Finding angels that give wings: how angel-en- trepreneur fit drives venture success</p> <hr/> <p><i>Julian Bafera, Simon Kleinert, Christina Günther, Christine Volkmann</i> Attracting business an- gels: Does signaling sustainability pay off for commercial new ventures?</p> <hr/> <p><i>Angela Altmeier, Christian Fisch</i> The relationship be- tween business angels' psychological attrib- utes and investment success: an empirical investigation using Twitter data</p>	<p><i>Thomas Neumann</i> Impact of green entre- preneurship on sus- tainable development: an ex-post empirical analysis.</p> <hr/> <p><i>Jörn Block, Darius Lambrecht, Lena Benz, Tom Willeke</i> How to measure sus- tainable innovation: A comparison of patents and trademarks</p> <hr/> <p><i>Mirko Hirschmann, Jörn Block, Gorgi Krlev</i> Market, social, or both? Measuring social innovation through trademarks</p> <hr/> <p><i>Elisabeth Berger, Christine Blanka</i> Envisioning a research agenda for the inter- play of sustainability, urban studies, and en- trepreneurship apply- ing design science</p>	<p><i>Claire Mula, Nora Zybur, Thomas Hipp</i> Towards a scaling playbook - How do high-tech ventures transform during scaling?</p> <hr/> <p><i>Johanna Kuske, Matthias Schulz, Christian Schwens</i> Learning to be well – How and when experience of hybrid en- trepreneurship shapes entrepre- neurs' psychological Well-being*</p> <hr/> <p><i>Mirjam N. Streeb, Sonja K. Franzke, Matthias Baum, Michael M. Gielnik</i> How harmonious and obsessive passion lead to entrepreneurial success: Unfolding the underly- ing process on a state level</p> <hr/> <p><i>Andreas Schunk, Jens Schüler, Matthias Baum</i> The dynamic emergence of team entrepreneurial passion – A closer look at team processes</p>	<p><i>Helene Müller, Martina Pieperhoff</i> Unpacking the concept of ne- cessity entrepreneurship: A review and research agenda</p> <hr/> <p><i>Maximilian Scheu, Andreas Kuckertz</i> Explorers of the 21st Cen- tury? A systematic literature review of the scholarship on international entrepreneurs from developed economies</p> <hr/> <p><i>Sandra Atia, Matthias Menter, Silke Übelmesser</i> How does religion and the religious context influence refugee entrepreneurship? A cross-cultural study</p> <hr/> <p><i>Johannes Kleinhempel, Mariko Klasing, Sjoerd Beugelsdijk</i> National culture and entre- preneurship: Evidence from second-generation immi- grants*</p>	<p><i>Anne Becker-Mironici, Robin Bürger</i> Crowdfunding in der Wis- senschaft mehr als (r)eine Finanzierung? Eine Analyse von drei Crowdfunding- Kampagnen in der Fraun- hofer-Gesellschaft.</p> <hr/> <p><i>Norman Bedtke, Robin Bürger, Iliyana Madina, Sebastian Haugk</i> Innovation durch Partizipa- tion: Crowdsourcing als partizipative Brücke zwi- schen Wissenschaft, Wirt- schaft und Gesellschaft</p> <hr/> <p><i>Alexandra Moritz, Robin Bürger</i> Crowdsourcing Challenge – Neue Impulse durch neue Wege der Partizipation</p>	<p><i>Natalia Gorynia-Pfeffer, Armin Baharian, Florian Täube</i> Intrapreneurship – Analyse des unternehmerischen Handelns in Deutschland innerhalb von Unterneh- men</p> <hr/> <p><i>Piet Kleeßen, Nils Högsdal, June Nardiello</i> Startup-Events - Zwischen Spaß und strategischem Imperativ. Der Einfluss von Startup-Events auf das Startup-Ökosystem</p> <hr/> <p><i>Natalia Gorynia-Pfeffer, Julia Schauer, Florian Täube</i> Female Entrepreneurship innerhalb der letzten 20 Jahre und der Einfluss der Covid-19-Pandemie auf die Gründungsaktivitäten von Männern und Frauen.</p>

* = Award-Nominierung

Donnerstag / Thursday, September 22nd

Foyer HSZ Hörsaalzentrum

16.00 – 16.30

Session 15

Posterpräsentationen mit Kaffeepause / Poster Presentations with Coffee break

1. **Crossing the rubicon in entrepreneurship – Implementation intentions and the transition from motivation to volition**
Michael Asenkerschbaumer, Andrea Greven
Implementation Intentions and Effectual Decision-Making – A vital combination in new venture creation *Michael Asenkerschbaumer*
From opportunities to entrepreneurial action – Implementation intentions as missing link?
Michael Asenkerschbaumer
2. **Building the boat, while sailing it: The influence of entrepreneurs' psychological resilience on effectual decision-making**
Marvin Aundrup
Appreciate the challenge: The impact of psychological resilience on entrepreneurial success via challenge appraisal
Marvin Aundrup, Andrea Greven
3. **A holistic view on the stress development process in entrepreneurship.**
Annika Menzel
Does the venture suffer when the founder is stressed? Effects of entrepreneurs' perceived stress on the organization
Annika Menzel
4. **Does everyone agree? Towards an understanding of hiring decisions in social entrepreneurial teams**
Franziska Hillmer, Eva Jakob, Yasmine Yahyaoui, Mirko Hirschmann
5. **Innovation capabilities within companies – A study on the potential for employee-driven Innovations in lower Saxony's agricultural and food sector**
Sophia Kollhoff, Jantje Halberstadt, Anna Burhorst
6. **More eclectic bosses, more effectual firms? How experiential diversity at the top management team level influences the effectual behavior of a firm**
Patricia Guragata
7. **Lie or cry – Investigating the impact of a founder's network ties on her unethical behavior**
Tobias Baum
8. **Conflict management and coping strategies of startup teams**
Ann-Sophie Finner, Oresits Terzidis
9. **When one size doesn't fit all – Within group differences in the utilization of effectuation and causation behavior**
Lea Loretta Löbel
Taking the "average" out of the entrepreneur – Towards a psychographic taxonomy of founders
Lea Loretta Löbel
The different pathways to entrepreneurship – Towards an ontological and personality theoretical approach to venture emergence
Lea Loretta Löbel
10. **The cognitive impact of political skill on behavioral patterns – Empirical evidence from entrepreneurial settings**
Julian Kai Fischer
Play your cards right – Managing entrepreneurial investor relations through political skill
Julian Kai Fischer
11. **Agility and digital business model innovation – How CEOs' decision-making behavior matter in SMEs**
Alena Glanz
Alert and thus agile? The role of CEOs' entrepreneurial alertness for organizational agility of SMEs
Alena Glanz
12. **Development of a machine learning supported classification scheme for green ventures**
Hendrik Göthel
The impact of green orientation and economic orientation signaling on investor syndicate composition
Hendrik Göthel

Donnerstag / Thursday, September 22nd

16.30 – 17.30: Parallel Sessions 16-22

Hörsaal/Lecture hall 401	Hörsaal/Lecture hall 403	Hörsaal/Lecture hall 405	Raum/Room 304	Raum/Room 101	Raum/Room 103	Raum/Room 105
<p>Session 16 Entrepreneurship Policy</p> <p>Chair: Nikolaus Seitz</p>	<p>Session 17 Strategy</p> <p>Chair: Orestis Terzidis</p>	<p>Session 18 Open Innovation</p> <p>Chair: Peter M. Bican</p>	<p>Session 19 Digital Transformation</p> <p>Chair: Beate Cesinger</p>	<p>Session 20 Sustainable Entrepreneurship</p> <p>Chair: Thomas Neumann</p>	<p>Session 21 Intellectual Property / Patents</p> <p>Chair: Christian Fisch</p>	<p>Session 22 Corporate Entrepreneur- ship / Intrapreneurship</p> <p>Chair: Martin Wrobel</p>
<p><i>Martin Röder, Vivien Procher, Diemo Urbig</i></p> <p>Not all innovations are alike: Who should re- ceive grants?*</p> <hr/> <p><i>David Audretsch, Erik E. Lehmann, Matthias Menter, Nikolaus Seitz</i></p> <p>The policy mix for inno- vative entrepreneurship: insights from Germany</p>	<p><i>Benjamin Kuehl</i></p> <p>Dark triad CEO personality: Impact on financial perfor- mance</p> <hr/> <p><i>Ralph Henn, Christian Orłowski, Rahel Sophie Martjan, Orestis Terzidis</i></p> <p>International entrepreneur- ship and resilient growth: A data-driven approach for early-stage startups</p>	<p><i>Adrian Toroslu, Andrea M. Herrmann, Brita Schemmann, Maryse M.H. Chappin, Carolina Castaldi</i></p> <p>Open innovation in nas- cent ventures: How does openness influ- ence the speed of reaching critical mile- stones*</p> <hr/> <p><i>Carsten C. Guderian, Peter M. Bican, Ting Wang</i></p> <p>Open innovation per- formance in SMEs: Stra- tegic insights from pa- tent analytics</p>	<p><i>Giuliano Ciavarrella, Dennis Steininger</i></p> <p>From private shareholder to digital co-entrepreneur: An ethnographic study of stake- holder engagement in cryp- toeconomic networks</p> <hr/> <p><i>Sophie Petzolt, Anne Radunski, Daniel-Leonhard Fox, Katharina Hölzle</i></p> <p>Using Twitter data as a proxy for trend detection and analysis of small and medium-sized enterprises in the digital transformation</p> <hr/> <p><i>Beate Cesinger, Eva Lienbacher, Christine Vallaster, Thomas Niemand</i></p> <p>Digitalization and organiza- tional resilience in small- scale retail</p>	<p><i>Louisa Desel, Denise Fischer-Kreer</i></p> <p>Regenerative orientation as the new firm elixir? A sys- tematic literature review and a glimpse into new re- search streams</p> <hr/> <p><i>Franziska Maaßen, Constanze Chwallek</i></p> <p>Cure or blessing? The effect of (non-financial) signals on sustainable venture's fund- ing success</p> <hr/> <p><i>Thomas Neumann</i></p> <p>Are greener start-ups of su- perior quality? The impact of environmental orientation on innovativeness, high- growth, and internationali- sation.</p>	<p><i>Laurie Ciaramella, David Heller, Leo Leitzinger</i></p> <p>Intellectual property as loan collateral</p> <hr/> <p><i>Jörn Block, Matthias Neuenkirch, Darius Lambrecht, Holger Steinmetz, Tom Willeke</i></p> <p>The triangle of patents, trade- marks and sales: A longitudi- nal panel VAR approach</p> <hr/> <p><i>Christian Fisch, Michele Meoli, Silvio Vismara, Jörn Block</i></p> <p>The effect of trademark breadth on IPO valuation and post-IPO performance: an em- pirical investigation of 1,510 european IPOs*</p>	<p><i>Anastasia Mihajlova, Christian Schultz, Christoph Rasche</i></p> <p>The current state of corpo- rate accelerators in Germany</p> <hr/> <p><i>Heike M. Hoelzner, Alexander T. Nicolai, Martin Wrobel</i></p> <p>The power of images: Meta- phors that drive start-up col- laborations</p>

* = Award-Nominierung

Donnerstag / Thursday, September 22nd

17.30 – 18.30: Parallel Sessions 23-29

Hörsaal/Lecture hall 401	Hörsaal/Lecture hall 403	Hörsaal/Lecture hall 405	Raum/Room 304	Raum/Room 101	Raum/Room 103	Raum/Room 105
<p>Session 23 HR Management</p> <p>Chair: Christoph Stöckmann</p>	<p>Session 24 Entrepreneurship Education</p> <p>Chair: Sarah Müller-Sägebrecht</p>	<p>Session 25 Digitalization</p> <p>Chair: Nikolaus Seitz</p>	<p>Session 26 Sustainability in Family Firms</p> <p>Chair: Maïke Gerken</p>	<p>Session 27 Entrepreneurship Policy</p> <p>Chair: Dominik Burger</p>	<p>Session 28 Entrepreneurship Culture</p> <p>Chair: Andreas Kuckertz</p>	<p>Session 29 Business Model</p> <p>Chair: Matthias Raith</p>
<p><i>Ondřej Machek, Aleš Kubiček, Dominika Wach</i></p> <p>Challenge and hindrance job demands in family firms: An empirical investigation</p> <hr/> <p><i>Bryan Januchowski</i></p> <p>Happy employee, happy company – Does employee satisfaction matter for start-up success?</p>	<p><i>Julia Kirsch, Nicola Breugst, Harald Leibinger</i></p> <p>Entrepreneurial team Learning: An inductive study</p> <hr/> <p><i>Sarah Manthey, Christin Eckerle, Andreas Kleinn, Orestis Terzidis</i></p> <p>Fuzzy front end of technology push innovation processes – Revising the status quo</p> <hr/> <p><i>Florian Sägebrecht, Sarah Müller-Sägebrecht</i></p> <p>Applying Ajzen's (1991) theory of planned behavior to explain the impact of youth entrepreneurship education on pupils' entrepreneurship intention in rural areas</p>	<p><i>Andreas Schunk, Nicolas Drack, Matthias Baum</i></p> <p>Entrepreneurial communication - A systematic literature review</p> <hr/> <p><i>Simon Hensellek, Giuseppe Natale, Julius Maximilian de Groot</i></p> <p>Digital prototyping: Scale development and validation</p> <hr/> <p><i>Giuseppe Natale, Simon Hensellek, Omar Garcia Urdiales</i></p> <p>Theoretical Implications of Low-Code Entrepreneurship</p> <hr/> <p><i>Julian Schmidbauer, Annika Schweiker, Nikolaus Seitz</i></p> <p>Retention of founders in acqui-hires – An empirical investigation of Facebook and Google</p>	<p><i>Solvej Lorenzen, Holger Steinmetz, Jörn Block, Friederike Sophie Lux, Maïke Gerken, Marcel Hülsbeck</i></p> <p>How do family firms compare to non-family firms in their influence on environmental sustainability – A meta-analysis</p> <hr/> <p><i>Johanna Schulze-Berge</i></p> <p>Mastering the decarbonization journey - Why and how do family firms integrate CO2 emissions in their strategic decision-making process?</p> <hr/> <p><i>Andrea Gerlitz, Maïke Gerken, Marcel Hülsbeck</i></p> <p>The role of family values and external triggers in the development of corporate sustainability strategies – A cross-sectional qualitative study</p>	<p><i>Sophia Marie Braun, Patricia Cabero Tabia</i></p> <p>Effectual laws? How institutional entrepreneurs shape lawmaking</p> <hr/> <p><i>Dominik Burger</i></p> <p>Looking for a hand or a handout? When and why do firms apply for innovation subsidies? Examining the impact of a global pandemic on the financial growth cycle</p> <hr/> <p><i>Dominik Burger</i></p> <p>Who applies for innovation subsidies? The link between founder personality and real options theory in governmental funding schemes</p>	<p><i>Sönke Mestwerdt, Matthias Mrozewski, Christoph Seckler</i></p> <p>The role of collective fear of failure in different stages of entrepreneurship - A cross-country examination</p> <hr/> <p><i>Stefan Schulte-Holthaus, Andreas Kuckertz</i></p> <p>How life context affects entrepreneurs' passion and performance</p>	<p><i>Maximilian Tigges, Konstantin Remke, René Mauer</i></p> <p>Towards a data-driven approach to sustainable economic development: The role of artificial intelligence and technology entrepreneurship in the circular economy</p> <hr/> <p><i>Matthias Menter, Lutz Göcke, Christopher Zeeb</i></p> <p>The more the merrier? Resource slack, its impact on business model innovation, and the role of dynamic capabilities*</p> <hr/> <p><i>Christoph Starke, Matthias Raith</i></p> <p>A stakeholder-theory based canvas for sustainable business models</p>

* = Award-Nominierung

Donnerstag / Thursday, September 22nd

Stromwerk Kraftwerk Mitte 01067 Dresden

ab 19.30

Gesellschaftsabend / Conference Dinner

Best Paper Award Verleihung / Best Paper awarding Ceremony

Awards 2022

Der FGF fördert die Forschung zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand. Zu diesem Zweck lobt der FGF zusammen mit verschiedenen Partnern die folgenden Awards aus:

The FGF promotes research about entrepreneurship, innovation, family firms and SMEs. To do this, the FGF works together with various partners to award the following prizes:

KSG Entrepreneurship Research Award 2022

Die „Karl Schlecht Stiftung“ fördert anlässlich der 25. Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum 2022) Wissenschaftler aus dem Bereich Entrepreneurship und stiftet bereits zum 8. Mal den neu mit 4.000,- Euro dotierten „KSG Entrepreneurship Research Award“.



On the occasion of the 25th Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum 2022), the Karl Schlecht Foundation is supporting scientists from the field of entrepreneurship and is donating for the 8th time the "KSG Entrepreneurship Research Award", which is now endowed with 4,000 euros

Entrepreneurship Research Newcomer Award 2022

Die „Stiftung für die Wissenschaft“ der Sparkassen-Finanzgruppe fördert anlässlich der 25. Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum 2022) bereits zum 14. Mal den wissenschaftlichen Nachwuchs und stiftet den mit 1.000,- Euro dotierten „Entrepreneurship Research Newcomer Award 2022“.

Stiftung für die Wissenschaft



On the occasion of the 25th Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum 2022), the "Stiftung für die Wissenschaft" is supporting young scientists for the 14th time and is donating the "Entrepreneurship Research Newcomer Award 2022", endowed with 1,000 euros.

Freitag / Friday, September 23rd

09.00 – 10.30: Parallel Sessions 30-36

Hörsaal/Lecture hall 401	Hörsaal/Lecture hall 403	Hörsaal/Lecture hall 405	Raum/Room 304	Raum/Room 101	Raum/Room 103	Raum/Room 105
Session 30 Technology-Transfer and -Management	Session 31 Financing and ICO	Session 32 Social- and Sustainable Entrepreneurship FGF-Arbeitskreissitzung	Session 33 Digitalization	Session 34 Entrepreneurship Ecosystems	Session 35 Family Business	Session 36 Innovationsorientierte Unternehmensführung FGF-Arbeitskreissitzung
Chair: Frank Fossen	Chair: Antonia Nörthemann	Chair: Klaus Fichter, Matthias Raith	Chair: Jacqueline Hüneke	Chair: Harald Pechlaner	Chair: Bennet Schierstedt	Chair: Ronny Baierl
<p><i>Martin Schmickler</i> Disruptive vision: Operationalization of a novel managerial impression management tactic signaling the disruptiveness of innovations</p> <hr/> <p><i>Martina Buratti, Matthias Menter</i> The resilience of entrepreneurial ecosystems: an analysis of the role and impact of ecosystem network structures</p> <hr/> <p><i>Frank Fossen, Mobarak Hossain, Sankar Mukhopadhyay, Peter Toth</i> The cost of health insurance and entry into entrepreneurship</p>	<p><i>Tim Tegeder, Corinna Schmidt, Steffen Strese</i> Who is going the SPAC way? The influence of TMT quality on SPAC likelihood</p> <hr/> <p><i>Anna Khoroshylova, Carolin Bock</i> Influence of founder team characteristics on the success of initial coin offerings</p> <hr/> <p><i>Maximilian Charlet, Lucas Kleine-Stegemann, David Bendig</i> Impact of blockchain on multi-sided platforms and corresponding research gaps - A descriptive literature review on blockchain based platforms</p> <hr/> <p><i>Antonia Nörthemann, Eva Lutz</i> Blinded by the light? Analyzing celebrity endorsements in special purpose acquisition companies</p>	<p><i>Malte Bau, Matthias Raith, Nicole Siebold</i> A typology of social business models and a taxonomy of social entrepreneurship in Europe</p> <hr/> <p><i>Anne-Karen Hüske, Kai Hockerts</i> A validated measurement tool for social entrepreneurship competences</p> <hr/> <p><i>Klaus Fichter, Matthias Raith</i> Vorstellung der Arbeitskreise Sustainable- und Social Entrepreneurship</p> <hr/> <p><i>Klaus Fichter, Matthias Raith</i> Planung der gemeinsamen Aktivitäten der beiden Arbeitskreise</p>	<p><i>Marc André Scheffler</i> Making sense of digital technologies in family firms</p> <hr/> <p><i>Jörn Block, Thomas Clauß, Matthias Johann</i> Dynamic capabilities and the digitalization of German Mittelstand firms: Does family influence matter?</p> <hr/> <p><i>Christian Franz, Denise Fischer-Kreer</i> When red and blue go green: How TMT political liberalism influences a firm's environmental strategy</p> <hr/> <p><i>Jacqueline Hüneke, Andrea Greven</i> Who you know or what you know: The role of social capital and human capital in building digitally-enabled dynamic capabilities</p>	<p><i>Julian Philipp, Monika Bachinger, Madlen Schwing, Harald Pechlaner</i> Entrepreneurial destination ecosystems: Inwieweit fördert touristische Aktivität regionales Unternehmertum?</p> <hr/> <p><i>Pia Katharina Fischhuber</i> Entrepreneurial ecosystem networks as drivers of new venture performance: The moderating influence of team psychop</p> <hr/> <p><i>Anina Kusch, Dennis Riegraf, Anna Lehner, Claus Lang-Koetz</i> Matchingkonzept für gezielte Kooperationen zwischen grünen Start-ups und KMU in BW</p> <hr/> <p><i>Claudia Graciela Umanzor Zelaya, Rainer Harms</i> How to define and operationalize actors and factors in a cross-border entrepreneurial ecosystem context</p>	<p><i>Johannes Thaller, Birgit Feldbauer-Durstmüller</i> Welche Überzeugungen und Werte beeinflussen das unternehmerische Handeln in Familienunternehmen? Eine stakeholderorientierte Analyse in Bestattungsunternehmen</p> <hr/> <p><i>Johannes Thaller, Sarah Pieslinger, Birgit Feldbauer-Durstmüller, Melanie Lubinger, Stefan Mayr, Tanja Wolf</i> Die Bedeutung von religiös geprägten Werthaltungen auf unternehmerische Entscheidungen in Familienunternehmen</p> <hr/> <p><i>Sandra Fiedler</i> Pressure and pain - Analyzing difficult family business successions through the lens of self-determination theory</p> <hr/> <p><i>Fabio Guidoccio, Bennet Schierstedt, Eva Lutz</i> The family matters: ESG activities in listed family firms</p>	<p><i>Fynn Wolken, Christian Lehmann</i> The four generic challenges of creative work – A business model perspective</p> <hr/> <p><i>Ronny Baierl</i> Eine adressatengerechte Entscheidungshilfe für erfolgversprechende Innovationsvorhaben: Der Business Development Navigator</p> <hr/> <p><i>René Mauer, Sophia Marie Braun</i> Market of makers – How to promote corporate entrepreneurship with an effectuation intervention</p> <hr/> <p><i>Antonietta Alcorta de Bronstein, Jantje Halberstadt, Mathias Lanezki, Ernst Schäfer Maren Wesselow</i> The “ENaQ Energy Signal Light”: a responsible innovation for the energy transition</p> <hr/> <p><i>Ronny Baierl, René Thamm</i> Digitale und nicht-digitale Schlüsselqualifikationen in der Entrepreneurship Education</p>

Freitag / Friday, September 23rd

Foyer HSZ Hörsaalzentrum

10.30 – 11.00

Session 37

Posterpräsentationen mit Kaffeepause / Poster Presentations with Coffee break

1. **The non-family successor: An evaluation of potential exit routes for family firms**
Tim Maximilian Vollmer
More than financial benefits? The impact of family involvement on the dimensions of perceived exit success
Tim Maximilian Vollmer
2. **System one vs. system two: On angel investors' decision making and heuristics**
Liljan Schrameier,
Learning from losses: Biases and success in an angel investing context
Liljan Schrameier, Sebastian Kruse
3. **Nicht freiwillig: Eine phänomenologische Studie zum Subsistenzunternehmertum**
Robert Lloyd
4. **Receptiveness to opposing views – The key to benefit from on heterogeneity in new venture teams**
Carolin Krieweth
Receptiveness to opposing views – A double-edged sword. How much listening to disagreement is really helpfull for entrepreneurs?
Carolin Krieweth
Does listening to disagreement pays off? – Exploring the role of receptiveness to opposing views on entrepreneurial orientation
Carolin Krieweth, Sebastian Kruse
5. **Am I a disruptive founder? The influence of founder social identities on the disruptiveness of innovations – The role of entrepreneurial persistence**
Mareike Grimm
The job to be done: The relevance of customer knowledge creation capability for the disruptiveness of innovations
Mareike Grimm
Acting with aggression: The influence of disruptive innovations on the aggressiveness of actions and resulting unethical behavior
Mareike Grimm
6. **Digitalisierung im Handwerk – Eine Analyse von Chancen und Risiken für die Wettbewerbsfähigkeit**
Benedict Gerdes, Matthias Schulz, Christian Schwens
7. **Sustainability meets Failure – How Crowd Lenders React to Investment Failures in Sustainable Ventures**
Jeannette Dinh, Eva Jakob, Marius Wehner
8. **When money matters - How the financial setup influences the emergence of organizational ambidexterity in new ventures**
Sandra Baumbach
To focus or not to focus? The impact of founding team size and diversity on specialization vs. ambidexterity in new ventures
Sandra Baumbach
Who pays the price? The influence of organizational ambidexterity on team conflict and entrepreneurial stress
Sandra Baumbach, Sebastian Kruse

Freitag / Friday, September 23rd

11.00 – 12.30: Parallel Sessions 38-44

Hörsaal/Lecture hall 401	Hörsaal/Lecture hall 403	Hörsaal/Lecture hall 405	Raum/Room 304	Raum/Room 101	Raum/Room 103	Raum/Room 105
<p>Session 38 SME Management</p> <p>Chair: Sarah Müller-Sägebrecht</p>	<p>Session 39 Social Entrepreneurship</p> <p>Chair: Yasmine Yahyaoui</p>	<p>Session 40 Digitalization</p> <p>Chair: Dominik Lappenküper</p>	<p>Session 41 Entrepreneurial Personality</p> <p>Chair: Matthias Baum</p>	<p>Session 42 Academic Entrepreneurship</p> <p>Chair: Steffen Grebe</p>	<p>Session 43 Entrepreneurship Education</p> <p>Chair: René Mauer</p>	<p>Session 44 Decision Making</p> <p>Chair: Orestis Terzidis</p>
<p><i>Rosemarie Kay, Markus Rieger-Fels, Rebecca Weicht</i> Mittelstand und KMU in der Corona-Pandemie</p> <hr/> <p><i>Allen Mohammadi</i> Standard Criteria for Evaluation of early-stage Start-up - A study Based on Expert Interviews</p> <hr/> <p><i>Sarah Müller-Sägebrecht, Sophie Kutzsch</i> Hidden profile paradigm and group confirmation bias in temporally collocated teams</p>	<p><i>Ilias Ikarri</i> Yes we can: How pro-social entrepreneurs' self-efficacy is linked to promoting their vision of social change</p> <hr/> <p><i>Ilias Ikarri</i> Here to help? An empirical study on the pro-social myth of social entrepreneurs</p> <hr/> <p><i>Malte Bau</i> Steward-ownership - An empirical overview about financial performance and employee friendliness in Germany</p> <hr/> <p><i>Yasmine Yahyaoui, Eva A. Jakob, Rodrigo Isidor</i> Not all the same – The differential role of team value composition for the business model quality of social versus commercial entrepreneurial teams</p>	<p><i>Lucas Mantke, Lucas Kleine-Stegemann, David Bendig</i> All too similar: The implications of CEO-CMO similarity for digital product and service innovation</p> <hr/> <p><i>Melissa Bejjani, Lutz Göcke, Matthias Menter</i> Digital entrepreneurial ecosystems: A systematic literature review</p> <hr/> <p><i>Christian Franz, Malte Brettel</i> Liberal goes digital: How TMT political liberalism influences a firm's digital orientation</p> <hr/> <p><i>Dominik Lappenküper, Rainer Harms, Thorsten Kliewe</i> Business adoption of artificial intelligence – A bibliometric analysis</p>	<p><i>Marvin Kaes</i> Bumpy road ahead: The role of entrepreneur's grit for the strategic flexibility of their ventures</p> <hr/> <p><i>Marvin Kaes</i> Dedicated founder or obsessed workaholic? The role of grit in entrepreneurial workaholism and how to cope with it</p> <hr/> <p><i>Pia Katharina Fischhuber</i> The influence of team psychological capital on the performance of new venture teams: The moderating role of competitive intensity</p> <hr/> <p><i>Tobias Baum, Denise Fischer-Kreer</i> Health or wealth - The ambivalent relationship between personal networks, well-being and success in emerging markets</p> <hr/> <p><i>Andreas Schunk, Sonja Franzke, Matthias Baum</i> When passion ain't enough – Passion regulation among failing entrepreneurial teams</p>	<p><i>Carina Volk, Dominik Bartsch</i> "All life is problem solving"? Die Motivation gründungsininteressierter Studierender im Kontext individueller profit- und gesellschaftlicher impact-Orientierung</p> <hr/> <p><i>Philip Doerr</i> Academic entrepreneurship: Business model design before firm foundation</p> <hr/> <p><i>Omar Garcia Urdiales, Simon Hensellek, Michael Flad</i> How can they help? The role of bricolage and start-up coach characteristics for opportunity identification and exploitation, start-up success</p> <hr/> <p><i>Steffen Grebe, Svenja Jarchow</i> Terms and conditions of academic entrepreneurship - A dialectical perspective on biotechnology spin-off creation & development</p>	<p><i>Nils Högsdal, Claudia Lutz, June Nardiello</i> Green, social and beyond: dimensions of impact-oriented entrepreneurship education. A qualitative content analysis of grant applications in the context of impact-oriented entrepreneurship qualification</p> <hr/> <p><i>Elissa Deucher, Florian Koch, Max Höllen, Elmar D. Konrad</i> Gründungssensibilisierung in kreativaffinen Studiengängen - Eine Multimethodenstudie zur Ermittlung von passenden Vermittlungsformaten.</p> <hr/> <p><i>Ralph Sonntag, Marlen Walther, Fabiola Garcia Tobar</i> Entrepreneurship Education und unternehmerisches Handeln – ein methodischer Ansatz zur curricularen Integration</p> <hr/> <p><i>Cynthia Zabel, Nicolas Van de Sandt, Alexander Meister, René Mauer</i> Understanding emotions in action-based entrepreneurship education</p>	<p><i>Konrad Wilhelm Schmidt</i> Doubling down on bad money – The role of investor overconfidence and risk-affinity in escalation of commitment in VC investments</p> <hr/> <p><i>Nico Lehnertz</i> Acquisitions of venture-capital-backed companies: A trend toward a convergence of financial and strategic acquirers?</p> <hr/> <p><i>Marcos González M, Orestis Terzidis, Steve Ahn, Benedict Hebllich</i> Design of an experimental study using a start-up simulator game among aspiring and practicing entrepreneurs</p>

12.30 – 13.45: Mittagessen / Lunch Break (Alte Mensa, Mommsenstraße 13, 01069 Dresden)

Freitag / Friday, September 23rd

13.45 – 15.15: Parallel Sessions 45-51

Hörsaal/Lecture hall 401	Hörsaal/Lecture hall 403	Hörsaal/Lecture hall 405	Raum/Room 304	Raum/Room 101	Raum/Room 103	Raum/Room 105
<p>Session 45 Corporate Entrepreneurship</p> <p>Chair: Jens Schüler</p>	<p>Session 46 Venture Capital</p> <p>Chair: Michelle Theisen</p>	<p>Session 47 Innovation Process</p> <p>Chair: Sebastian Nielen</p>	<p>Session 48 Sustainable Entrepreneurship</p> <p>Chair: Jantje Halberstadt</p>	<p>Session 49 Entrepreneurship Teams</p> <p>Chair: Yasmina Trautmann</p>	<p>Session 50 Wandel im Entrepreneurship</p> <p>Chair: Martina Pieperhoff</p>	<p>Session 51 Praxis Track Education</p> <p>Chair: Holger Reinemann</p>
<p><i>Slawa Tomin, Bernhard Wach, Holger Steinmetz</i> Lean startup-based training for non-managerial employees and middle managers</p> <hr/> <p><i>Frederic-Alexander Starmann</i> Feeling out of place – Social identity and intergroup conflict in internal corporate venturing</p> <hr/> <p><i>Jens Schüler, William J. Wales, Matthias Baum</i> Who said what? The criticality of context when assessing entrepreneurial orientation within organizational communications</p>	<p><i>Fabian Hogrebe, Eva Lutz</i> How well do you know your partner? - VC fund characteristics influence on startups' follow-on rounds</p> <hr/> <p><i>Ivan Reh Tretiakov, Corinna Schmidt, Tessa Christina Flatten</i> Can the strategic orientation of corporate venture capital investors foster innovation performance of new ventures?</p> <hr/> <p><i>Clea Roth</i> Myopic managers or innovation injectors? The role of venture capitalists' as shareholder activists</p> <hr/> <p><i>Clea Roth</i> Venture capitalists' role as shareholder activists and their influence on sustainable innovation</p> <hr/> <p><i>Michelle Theisen, Andrew Isaak, Eva Lutz</i> Family corporate venture capital: Socio-emotional wealth, syndicate partner selection and exit types</p>	<p><i>Sarah Manthey, Christin Eckerle, Ann-Sophie Finner, Orestis Terzidis</i> Design and testing of a systematic technology application selection process – Losing the awe</p> <hr/> <p><i>Anne Tryba, Khushpreet Singh Kachhawa</i> Identity spanning communities for integrating consumer insights into technology analyses at the fuzzy front end of innovation</p> <hr/> <p><i>Vitaliy Roud, Valeriya Vlasova, Dirk Meissner</i> Variety of innovation barriers across firms with different levels of innovation capabilities</p> <hr/> <p><i>Alexandra K. Zaby, Bernhard Boockmann, Tobias Brändle, Sebastian Nielen</i> The usefulness of researcher turnover for differing types of innovation*</p>	<p><i>Florent Erbar, Lucas Kleine-Stegemann</i> Drivers of carbon performance: The role of carbon disclosure, carbon management and organizational culture</p> <hr/> <p><i>Sebastian Hinderer, Andreas Kuckertz</i> Growth skepticism among sustainable entrepreneurs</p> <hr/> <p><i>Maximilian Möhwald, Colin Schulz</i> Staffing for green – How top management teams should be arranged to foster green external corporate venturing?</p> <hr/> <p><i>Anne-Kathrin Schwab, Jantje Halberstadt</i> Opportunities of sustainability entrepreneurship in a changing world</p>	<p><i>Lieke Steeghs, Nicola Breugst</i> The role of founding team members' procrastination for their ventures</p> <hr/> <p><i>Christopher Höfer, Andrea Greven, Malte Brettel</i> The mediating role of intra-firm cooperation in the relationship between team goal orientations and team effectiveness</p> <hr/> <p><i>Yasmina Trautmann, Holger Patzelt, Dean Shepherd</i> Let's grow together: Exploring the nexus of founder familiarity and venture scaling</p>	<p><i>Jörn Block, Miriam Gnad, Alexander Kritikos, Caroline Stiel</i> Crisis-related changes in well-being: Effects on investments in self-employment</p> <hr/> <p><i>Sabrina Backs, Hauke Buermann</i> Entrepreneurship im zeitlichen Verlauf der industriellen Revolutionen – Nachhaltigkeit als Zukunftstrend?</p> <hr/> <p><i>Dominika Wach, Martina Pieperhoff, Helena Rabe, Bastian Frenzel, Silja Bobring, Ute Stephan</i> Stress, Stressbewältigung und Erholung während der COVID-19-Pandemie – eine empirische Studie zu Solo-Selbstständigen in Deutschland</p>	<p><i>Felix Fronapfel, Sarah M. Siepelmeyer</i> Supporting academic entrepreneurship at a private business school: The need for understanding student expectations</p> <hr/> <p><i>Frank Schumann, Dirk Liebers, Sarah Uhlig</i> Das studentische Praktikum als regionaler Innovationstreiber für Start-ups und KMU - Vorstellung eines Praxiskonzeptes aus einer Hochschule für angewandte Wissenschaften</p> <hr/> <p><i>Holger Reinemann, Muad Khemiir</i> Projekt SuccessOR: Qualifizieren – Vernetzen – Nachfolge sichern</p>

15:15: Verabschiedung / Good-bye (Audimax)

15:30: Konferenzende / End of Conference

Allgemeine Informationen / General Information

Foto- und Filmaufnahmen auf der Konferenz / Photo and video recordings at the conference

Mit der Anmeldung wird dem Veranstalter die Erlaubnis erteilt, während der Tagung Foto- und Filmaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden. Falls Sie nicht fotografiert werden möchten wenden Sie sich bitte direkt vor Ort an unseren Fotografen.

By registering, the organizer will be given permission to take photos and film recordings during the conference and to use these recordings in connection with the event for analogue and digital public relations and documentation. If you do not want to be photographed, please contact our photographer directly at the conference.

Regeln zur Präsentation / Presentation Guidelines

Computer und Beamer sind in jedem Sessionraum vorhanden. Bitte bringen Sie Ihre Präsentation auf einem USB Stick mit, der dann auf dem jeweiligen Computer vor der Session aufgespielt wird (Powerpoint oder pdf). Die für die Präsentation zur Verfügung stehende Zeit (inklusive Diskussion) ist abhängig von der Zahl der zugelassenen Vorträge in der Session.

- 3 Paper in einer 90 Minutensession = 30 Minuten pro Vortrag
- 4 Paper in einer 90 Minutensession = 22 Minuten pro Vortrag
- 5 Paper in einer 90 Minutensession = 18 Minuten pro Vortrag
- 2 Paper in einer 60 Minutensession = 30 Minuten pro Vortrag
- 3 Paper in einer 60 Minutensession = 20 Minuten pro Vortrag
- 4 Paper in einer 60 Minutensession = 15 Minuten pro Vortrag

A computer and beamer will be available in each conference room. Please bring a USB stick and upload your presentation (in PowerPoint or PDF) before the session starts. The available time per presentation (including discussion) depends on the number of allocated presentations per session.

- 3 paper in a session of 90 minutes = 30 minutes per presentation
- 4 paper in a session of 90 minutes = 22 minutes per presentation
- 5 paper in a session of 90 minutes = 18 minutes per presentation
- 2 paper in a session of 60 minutes = 30 minutes per presentation
- 3 paper in a session of 60 minutes = 20 minutes per presentation
- 4 paper in a session of 60 minutes = 15 minutes per presentation

Sprache / Language

Die Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch. Es wird keine Simultanübersetzung angeboten. Bitte beachten Sie, dass Vorträge, die in englischer Sprache eingereicht wurden, auch in englischer Sprache präsentiert werden sollen, um so für unsere nicht deutschsprachigen Teilnehmer durchgängig den Besuch dieser Präsentationen zu ermöglichen.

The conference languages are German and English, there will be no simultaneous translation. To make sure that non-German speaking participants can be actively involved in the conference and the discussions, please note that all presentations with an English title should also be presented in English.

Unterkünfte / Accommodation

Eine Auswahl an Hotels und Unterkünften in Dresden finden Sie im Internet unter / An overview of hotels in Dresden can be found on the Website:

https://www.fgf-ev.de/wp-content/uploads/2022/08/Unterkunftsмоeglichkeiten_Dresden-2020.pdf

<https://www.fgf-ev.de/wp-content/uploads/2022/08/Hotelliste-Dresden.pdf>

<https://bocking.com/j3/index.php/en/>

Anfahrt / Travel Directions

Eingabe in das Navigationssystem / address for GPS:

Technische Universität Dresden / Technical University of Dresden

Internet: <https://navigator.tu-dresden.de/etplan/hsz/00>

Internet: Zugangsdaten Public-Spot während der Konferenz / Access Public Spot during the conference

Ausgabe der Internetzugänge erfolgt bei der Registrierung / Internet access is issued during registration

Programmverantwortung / Responsibles for the Conference Program

Responsible for the conference program

Prof. Dr. Jörn Block
Chair in Management
University of Trier

Prof. Dr. Andreas Kuckertz
President FGF
Chair in Entrepreneurship
University of Hohenheim

Prof. Dr. Michael Schefczyk
Chair for Entrepreneurship and Innovation
TU Dresden

Dr. Martina Pieperhoff
Chair for Entrepreneurship and Innovation
TU Dresden

Organizer

Ulrich Knaup
Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF)
Gartenstraße 86
DE-47798 Krefeld
Phone: +49 2151 777-508
Mail: knaup@fgf-ev.de
Internet: <http://www.fgf-ev.de>

Local organization

Prof. Dr. Michael Schefczyk
Chair for Entrepreneurship and Innovation
TU Dresden
Email: michael.schefczyk@tu-dresden.de
Internet: https://tu-dresden.de/bu/wirtschaft/bwl/lei?set_language=en

Dr. Martina Pieperhoff
Chair for Entrepreneurship and Innovation
TU Dresden
Email: martina.pieperhoff@tu-dresden.de

G-Forum Anmeldeformular / G-Forum Registration form

Online Anmeldung / Registration: <https://www.conftool.com/g-forum2022/index.php?page=login>

Nutzen Sie bitte den Link "**Als neuer Nutzer registrieren**" für die Erstellung eines Nutzerkontos. Im zweiten Schritt können Sie sich dann für die verschiedenen Veranstaltungen der Konferenz anmelden.

Please use the link "**Register as a new user**" to create a user account. With the second step you can register as a participant for the different events of the G-Forum.

Rahmenprogramm / Social Events (Dresden, Germany)

Der Gesellschaftsabend und die Preisverleihungen zu den Awards des 25. G-Forums in Dresden finden am 22.09.2022 im Stromwerk – Kraftwerk Mitte in Dresden <https://www.dresden-stromwerk.de/> statt.

The dinner reception and the awards ceremony for the 25th G-Forum in Dresden (Germany) will be held on September 22nd 2022 at the Stromwerk Kraftwerk Mitte <https://www.dresden-stromwerk.de/>

Anfahrt/ Directions (Dresden, Germany)

Mittwoch, den 21. September 2022 / Wednesday, September 21st 2022 (14:00- 18:00 Uhr)

Doktorandenkolloquium und FGF Mitgliederversammlung
Doctoral colloquium and FGF members' meeting

Adresse / Address

Technische Universität Dresden/ Technical University of Dresden
HSZ Hörsaalzentrum
Bergstraße 64
01069 Dresden

Lageplan TU Dresden / Map of the Technical University of Dresden

<https://navigator.tu-dresden.de/>

Mittwoch, den 21. September 2022 / Wednesday, September 21st 2022 (ab/from 19:30)

“Get Together” (museumsKÜCHE im Deutschen Hygiene-Museum Dresden)

Adresse / Address

museumsKÜCHE im Deutschen Hygiene-Museum,
Lingnerplatz 1,
01069 Dresden

Donnerstag 22. und Freitag 23. September 2022 / Thursday 22nd and Friday 23rd September 2022

Veranstaltungsort G-Forum Konferenz 2022
Venue G-Forum conference 2022

Konferenz / Conference

Technische Universität Dresden/ Technical University of Dresden
HSZ Hörsaalzentrum
Bergstraße 64
01069 Dresden

Mittagessen / Lunch Break

Alte Mensa
Mommsenstraße 13
01069 Dresden)

FGF

Der Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF) ist die führende und mitgliedsstärkste wissenschaftliche Vereinigung für Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Der FGF ist als eingetragener Verein (e. V.) organisiert und gemeinnützig.

Ziel des FGF ist die Förderung von Forschung, Lehre und Transfer zu den Themen Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand. Der FGF versteht sich als Netzwerk und nimmt eine koordinierende Rolle in Forschung und Lehre ein.

Der FGF

- unterstützt die Etablierung von Professuren im Bereich Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand
- betreibt Arbeitskreise zu Themen aus dem Bereich Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand
- publiziert wissenschaftliche Studien und Papiere
- veranstaltet Konferenzen, Workshop und Tagungen zu den Themen des FGF
- betreibt eine Expertendatenbank zu den Themen des FGF
- vermittelt Redner zu den Themen des FGF

Mehr über den FGF erfahren Sie unter: <http://www.fgf-ev.de/>

The FGF is the leading and largest academic association in the fields of entrepreneurship, innovation, family and small business research in the German-speaking area. The FGF is registered as a non-profit organization.

The aim of the FGF is to promote research, teaching and knowledge transfer in relation to Entrepreneurship, Innovation and German Mittelstand. The Association regards itself as a network with a coordinating role in research and teaching.

The FGF

- supports the establishment of chairs in the areas of Entrepreneurship, Innovation and German Mittelstand
- runs Working Groups in the areas of Entrepreneurship, Innovation and German Mittelstand
- publishes scientific studies and papers
- organizes conferences, workshops and congresses on topics relevant to the FGF
- operates an expert database on topics relevant to the FGF
- arranges speaker on topics relevant to the FGF

More about the FGF can be found at: <https://www.fgf-ev.de/en/>

Kontakt / Contact

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF)
c/o Ulrich Knaup
Gartenstrasse 86
47798 Krefeld

Tel.: +49 (0)2151-777-508

Email: knaup@fgf-ev.de

Internet: www.fgf-ev.de

FGF auf Twitter: https://twitter.com/FGF_eV

FGF Beitrittsformular / FGF Membership Application Form

via Email knaup@fgf-ev.de or Mail to

FGF e.V.

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.
 Entrepreneurship – Innovation - Mittelstand
 c/o Ulrich Knaup
 Gartenstraße 86
 D-47798 Krefeld
 Germany

Membership Application Form

With respect to the acknowledged articles of association (Version: 16. May 2018), I/we herewith apply as a member of the Förderkreis Gründungs-Forschung e.V..

- as FGF- stakeholder
 (minimum annual contribution 2.500,- €).
- as a supporting organisation, institution, company etc.
 (minimum annual contribution 500 €)
- as a natural person, active Member
 (minimum annual contribution 120 €)
- as a Junior member or funded entrepreneur from universities (exempt from the membership fee for the duration of their studies / doctorate or funding)

FGF-Newsletter

- Yes, please send me the FGF-Newsletter for free to my Email-Adress

Request

- Please send me without obligation further information about the Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.

Please find our articles of association and further information on our homepage

www.fgf-ev.de

Phone: + 49 (0)2151 / 777-508

Title/first name/surname

Profession

Institution/Company

Institution/Company

Street

Zip-code/City

Telephone

Telefax

Email Address

Location, date

Signature



Early Announcement

26. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand an der TU-Darmstadt

Es freut uns sehr, dass wir die 26. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum) zusammen mit der Technischen Universität Darmstadt vertreten durch die Tagungspräsidentin, Prof. Dr. Carolin Bock, ankündigen können.

Unser „Call for Papers“ und die Konferenzhomepage mit weiteren wichtigen Informationen zur Konferenz werden wir Ihnen frühzeitig im neuen Jahr zur Verfügung stellen. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere Hinweise auf der FGF-Homepage <http://www.fgf-ev.de> und im FGF-Newsletter.

26th Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs at the Technical University of Darmstadt (Germany)

We are delighted to announce the 26th Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum) which is organized together with the TU Darmstadt represented by Prof. Dr. Carolin Bock represents the presidency of the conference.

Our "Call for Papers" and the conference home page with further important information on the conference will be available early next year. Please also refer to our information on the FGF homepage <http://www.fgf-ev.de/en/> and in the FGF Newsletter.

Kontakt / Contact

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF)
c/o Ulrich Knaup
Gartenstrasse 86
47798 Krefeld

Tel.: +49 (0)2151-777-508

Email: knaup@fgf-ev.de

Internet: www.fgf-ev.de

FGF auf Twitter: https://twitter.com/FGF_eV

