

Der St.Galler Startup Navigator™

Ready to boost your venture idea?

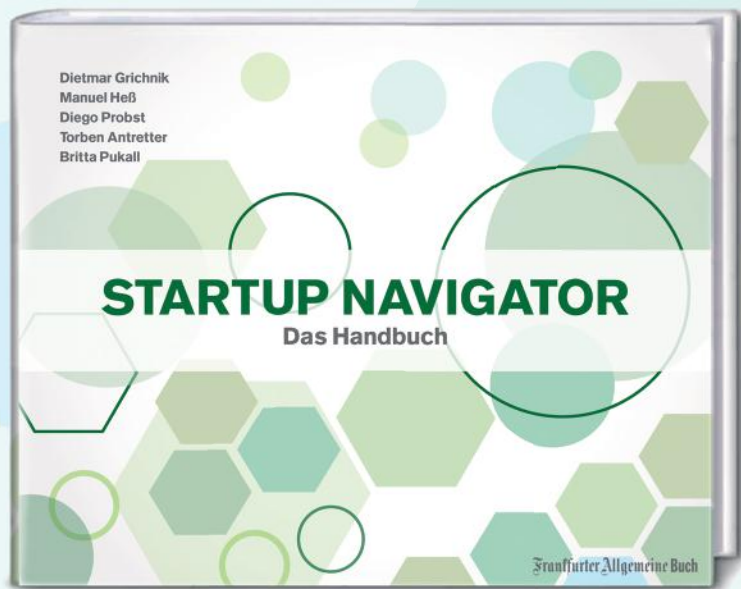
„4&20“: In 4 Blöcken und 20 Schritten auf dem Fast-track zum eigenen Startup – von der individuellen Motivation der Gründer zur internationalen Skalierung.

Evidenzbasiert: Der Startup Navigator verbindet spannende Erkenntnisse aus der renommierten Forschung der Universität St.Gallen mit Best-Practice-Empfehlungen von Unternehmen wie Airbnb, Doodle, Hyperloop, Outfittery, Rocket Internet u. a.

Datengesteuert: Fakten statt Glauben! Das Startup Cockpit regt Gründer dazu an, von Anfang an Entscheidungen anhand messbarer Parameter und Erfolgsfaktoren zu treffen. Mehr als 66 Tools und Methoden weisen dem Leser den Weg.

Jetzt das Handbuch zum Tool bestellen: <https://fabuch.de/produkt/startup-navigator/>

**Der Startup Navigator hilft Dir bei der Entwicklung Deines Startups.
Erlebe den interaktiven Navigator jetzt auf: www.stgaller-navigator.com**



»Startups sollten zeigen können, welche Mechanismen ihrem Geschäftsmodell zugrunde liegen und wie sie diese aktiv verändern können. Wie das geht, zeigt der St.Galler Startup Navigator.«

Dr. Florian Heinemann, Gründer und Partner bei Project A, Berlin

»Dieses Buch führt den Leser an die relevanten Metriken für sein Startup heran. So erarbeitet man sich den ureigenen Wettbewerbsvorteil!«

Prof. Dr. Ann-Kristin Achleitner, Ordinaria an der TU München und Aufsichtsratsmitglied bei der Metro Group, Linde AG und Munich RE

»Viele exzellente Gründungsideen führen leider nicht zu erfolgreichen Unternehmen, weil den Gründern das notwendige Know-how für den Aufbau von Wachstumsunternehmen fehlt. Hier leistet der St.Galler Startup Navigator wertvolle Dienste. Mit ihm partizipiert der Gründer an der langjährigen Erfahrung von Experten.«

Falk F. Strascheg, Entrepreneur, Venture Capitalist und Business Angel

